

MEDIADATEN 2025



PREISLISTE NR. 63 · gültig ab 1. Januar 2025

VFA

VERLAG FÜR ANZEIGENBLÄTTER
LOKALANZEIGER | Wochenzeitung für Ihre Region

WBV

WOCHENBLATT-VERLAG LIMBURG
LOKALANZEIGER | Wochenzeitung für Ihre Region

MDM

MEDIA DIREKTMARKETING GMBH
VERMARKTUNG | Aktuelle Werbung für Ihre Region

WIR ÜBER UNS	3
ANZEIGEN & AUSGABEN	4-7
HALFCOVER	8
ANZEIGEN- UND AUFTRAGSANNAHME	9
GESAMTKARTE	10-11
BEILAGEN	12-13
MEHRKOSTEN	14
PRODUKTPORTFOLIO	15-16
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	17
UNSERE KUNDEN	18-19

VERLAGSINFORMATIONEN

VERLAG FÜR ANZEIGENBLÄTTER GMBH
Mittelrheinstr. 2-4 | 56072 Koblenz

WOCHENBLATT-VERLAG LIMBURG GMBH & CO. KG
Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg

MEDIA DIREKTMARKETING GMBH
Mittelrheinstr. 2-4 | 56072 Koblenz

Geschäftsführerin: Litsa Papalitsa

TELEFON (0261) 9281-0
TELEFAX (0261) 9281-29
E-MAIL info@der-lokalanzeiger.de
INTERNET www.der-lokalanzeiger.de



ÜBER UNS

Als führendes Verlagshaus und vielseitiges Medienunternehmen sind wir spezialisiert auf innovative Kommunikationsstrategien sowohl im Print- als auch im Online-Bereich.

Unsere Werbe- und Marketinglösungen bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Botschaften wirkungsvoll und zielgerichtet zu platzieren. Mit maßgeschneiderten Konzepten schaffen wir maximale Reichweite und Aufmerksamkeit.

Durch die Kombination von Tradition und Innovation stehen wir für nachhaltigen Erfolg und zukunftsweisende Mediennutzung.

WIR SIND BVDA-MITGLIED!

Der BVDA ist seit 1985 die Spitzenorganisation der kostenlosen Wochenzeitungen in Deutschland.

Als Träger der ADA – Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter – werden alle Mitglieder unabhängig auf die tatsächliche Auflage ihrer Titel geprüft.

FACTS:

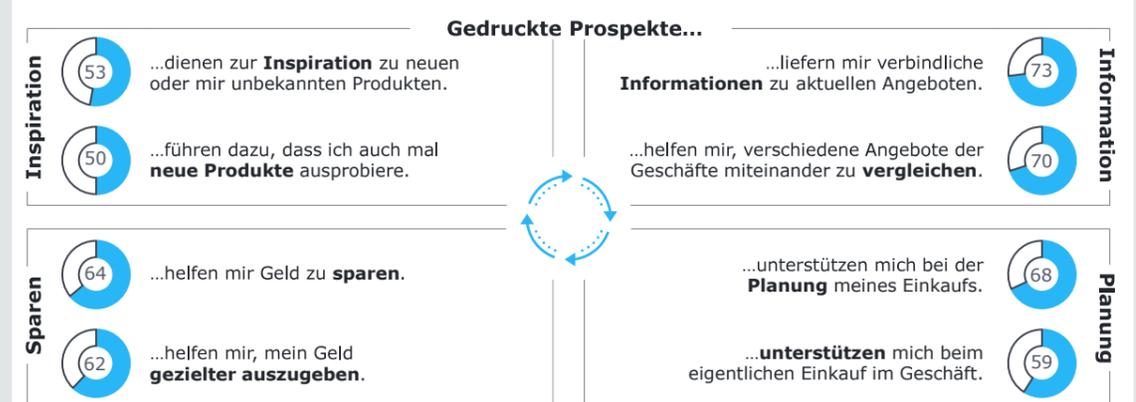
- 113 Mitgliedsverlage
- 332 verschiedene Titel
- 25,3 Millionen Exemplare pro Woche
- 54 % der Gesamtauflage kostenloser Wochenzeitungen in Deutschland.

PRINTPROSPEKTE IM FOKUS – ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

IFH MEDIA ANALYTICS

Von der Inspiration zu neuen Produkten bis zum eigentlichen Einkauf im Geschäft – Printprospekte unterstützen Verbraucher:innen über die gesamte Customer Journey hinweg.

FRAGE Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



INFO n min = 1.215; Angaben in %; dargestellt sind die Antwortoptionen „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“

Prospektmonitor 2023



Verlag für Anzeigenblätter GmbH						
Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
A	Andernach	33.887	1,60 €	2,20 €	1,36 €	1,88 €
E	Westerwald Nord	44.975	1,77 €	2,48 €	1,51 €	2,11 €
L	Rhein-Wied	34.274	1,72 €	2,42 €	1,46 €	2,06 €
N	Neuwied	55.860	2,02 €	2,78 €	1,72 €	2,36 €
P	Westerwald Süd	49.186	1,78 €	2,49 €	1,52 €	2,12 €
R	Westerwald-Rundschau	37.144	1,75 €	2,43 €	1,48 €	2,07 €
S	Schängel	72.031	2,90 €	4,03 €	2,47 €	3,42 €
MK	Mülheim-Kärlich	15.461	1,31 €	1,81 €	1,11 €	1,54 €
Y	Rhein-Lahn	37.681	1,83 €	2,59 €	1,56 €	2,19 €
MY	Mayen	33.171	1,63 €	2,25 €	1,39 €	1,91 €
CZ	Cochem-Zell	28.761	1,49 €	2,06 €	1,27 €	1,75 €
Gesamt		442.431	19,80 €	27,54 €	16,85 €	23,41 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG						
Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
X	Lahn-Post	70.143	2,60 €	3,67 €	2,21 €	3,12 €
BC	Bad Camberg	12.427	1,06 €	1,47 €	0,90 €	1,25 €
Gesamt		82.570	3,66 €	5,14 €	3,11 €	4,37 €

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

MEDIA Direktmarketing GmbH (Jacket)			
Kürzel	Gebiet	Auflage	Preis Jacket
BW	Bernkastel-Wittlich	46.915	auf Anfrage
BK	Bad Kreuznach	40.599	
HR	Hunsrück	29.403	
IO	Idar-Oberstein	37.197	
NG	Nahe-Glan	19.257	
RH	Rhein-Hunsrück	17.176	
Gesamt		190.547	

Individuelle Verteilmöglichkeiten auf Anfrage

* für Agenturen | ** für Kunden

PRODUKTINFORMATIONEN

ANZEIGENSCHLUSS

Montag vor Erscheinung, 10 Uhr

MABE

01 | TITELKOPFANZEIGE RECHTS & LINKS

20 mm/2 Spalten | 79 mm breit x 20 mm hoch

02 | TITELSTREIFEN HOCHKANT

160 mm/1 Spalte | 38 mm breit x 160 mm hoch

03 | TITELANZEIGE 2-SPALTIG

100 mm/2 Spalten | 79 mm breit x 100 mm hoch

04 | TITELANZEIGE 4-SPALTIG

100 mm/4 Spalten | 161 mm breit x 100 mm hoch

05 | TITELANZEIGE 6-SPALTIG

100 mm/6 Spalten | 243 mm breit x 100 mm hoch

06 | TITELANZEIGE 8-SPALTIG

100 mm/8 Spalten | 325 mm breit x 100 mm hoch



Verlag für Anzeigenblätter GmbH

Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige 20/2		Titelanzeige 100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
A	Andernach	210 €	178 €	572 €	487 €
E	Westerwald Nord	242 €	206 €	763 €	649 €
L	Rhein-Wied	210 €	178 €	572 €	487 €
N	Neuwied	273 €	232 €	827 €	703 €
P	Westewald Süd	273 €	232 €	827 €	703 €
R	Westerwald-Rundschau	242 €	206 €	700 €	595 €
S	Schängel	369 €	314 €	1.018 €	865 €
MK	Mülheim-Kärlich	178 €	152 €	445 €	378 €
Y	Rhein-Lahn	242 €	206 €	763 €	649 €
MY	Mayen	271 €	230 €	649 €	551 €
CZ	Cochem-Zell	216 €	183 €	541 €	460 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG

Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige 20/2		Titelanzeige 100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
X	Lahn-Post	348 €	296 €	960 €	816 €
M	Bad Camberg	178 €	152 €	445 €	378 €

* für Agenturen | ** für Kunden

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

UNSERE KLASSIKER

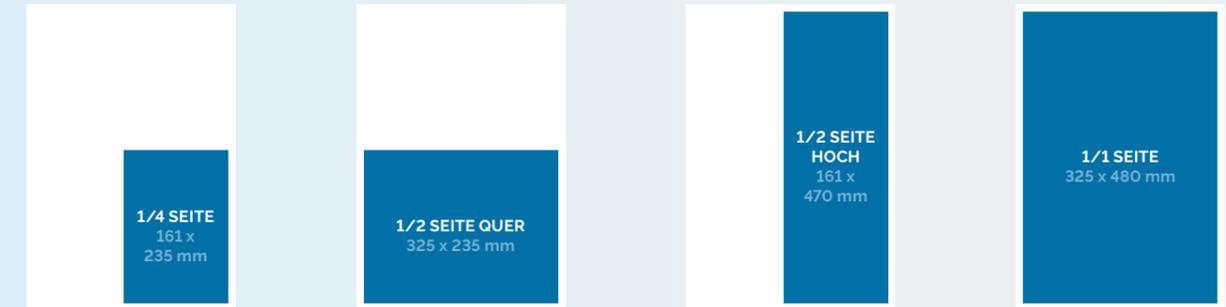
Werbeflächen, die begeistern

Wir beraten und begleiten Sie von der Idee Ihrer Anzeige über die Gestaltung bis hin zur Veröffentlichung.

Zuverlässig und kompetent seit über 60 Jahren!

PRODUKTINFORMATIONEN ANZEIGE

Maßangaben: Breite x Höhe



ZEITUNGSFORMAT

Rheinisches Format
350 mm breit | 510 mm hoch

SPALTENBREITEN

- 1-SPALTIG | 38 mm
- 2-SPALTIG | 79 mm
- 3-SPALTIG | 120 mm
- 4-SPALTIG | 161 mm
- 5-SPALTIG | 202 mm
- 6-SPALTIG | 243 mm
- 7-SPALTIG | 284 mm
- 8-SPALTIG | 325 mm



KOMBINATIONSNACHLÄSSE

- ab 2 Ausgaben **15%**
- ab 3 Ausgaben **18%**
- ab 4 Ausgaben **21%**
- ab 5 Ausgaben **24%**

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

ABSCHLUSSRABATTE

- | | | |
|---------------------------|------|-------------------------|
| Malstaffel | oder | Mengenstaffel |
| ab 6 Anzeigen 5% | | ab 3.000 mm 5% |
| ab 12 Anzeigen 10% | | ab 5.000 mm 10% |
| ab 24 Anzeigen 15% | | ab 10.000 mm 15% |
| ab 48 Anzeigen 20% | | ab 20.000 mm 20% |

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Farbzuschläge, Fließsatzanzeigen und ermäßigte Anzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Die hier aufgeführten Angaben beziehen sich auf alle Ausgaben Ihres LokalAnzeigers.

Kombinationen mit Partnerverlagen auf Anfrage.

ANZEIGEN - GESTALTUNG

Unser professionelles Design-Team unterstützt Sie gerne bei der optimalen Gestaltung Ihrer Anzeigenwerbung.

Gerne übernehmen wir sowohl eine Komplettgestaltung als auch das Überarbeiten bestehender Motive.

Gestaltungsgebühr: 49,00 € zzgl. MwSt.

Satzspiegelhöhe 480 mm

Satzspiegelbreite 325 mm

Kopfbereich Breite 162,5 mm	Kopfbereich Höhe 98 mm
Druckbereich Breite 150 mm	Druckbereich Höhe 377 mm

Satzspiegelhöhe 480 mm

Satzspiegelbreite 325 mm

Druckbereich Höhe 480 mm	Druckbereich Breite 150 mm
-----------------------------	-------------------------------

VORDERSEITE | Halbe Seite 1

RÜCKSEITE | Halbe Seite 2

PRODUKTINFORMATIONEN

UMFANG
Vorder- und Rückseite

MAßE
Vorderseite
150 mm breit
377 mm hoch

Rückseite
150 mm breit
480 mm hoch

ANZEIGENSCHLUSS
15 Werktage vor Erscheinung

1. ERSCHEINUNGSWEISE UND STREUUNG

– Die Verteilung unserer Ausgaben erfolgt von Donnerstag bis Samstag (je nach Titel).

2. ANZEIGEN- U. DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

– Es gilt die generelle Anlieferung aller Daten bis Montag vor Erscheinung, 12:00 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Schlusstermine entsprechend. Geänderte Termine erfahren Sie gerne auf Anfrage.

3. KOMBINATIONSNACHLASS

– Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Termin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Im Stellen- und Immobilienmarkt ist die Kombination der Ausgaben Lahn-Post und Bad Camberg verpflichtend.

4. AE-PROVISION

– 15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.
Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

5. PREISABWEICHUNGEN

– Von dieser Preisliste sind bei Sonderthemen und Sonderveröffentlichungen Preisabweichungen möglich.

6. PANORAMA-ANZEIGEN

– Mindesthöhe 200 mm, Berechnung 17 Spalten (675 mm Breite).
Die Druckunterlagen müssen am Freitag der Vorwoche vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

7. AUFTRÄGE UND PLATZVORSCHRIFTEN

– Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Außerdem kann kein Kombinationsnachlass gewährt werden. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages bzw. mit Angabe des Kombinationspreises gilt als vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

8. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

– Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Rechnungserhalt netto Kasse fällig. Gelegenheitsanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und Fließsatzanzeigen sind sofort fällig. Alle Preise zuzüglich der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt. und ohne Abzug.

9. BANKVERBINDUNG

– Sparkasse Koblenz, IBAN: DE42 5705 0120 0000 1412 42, BIC: MALADE51KOB

10. ANZEIGEN ZU ERMÄSSIGTEN PREISEN

- 10.1 – Familienanzeigen, private Stellengesuche, private Immobilienanzeigen und Vereinsmitteilungen: 1,05 € (inkl. MwSt.) pro mm pro Ausgabe. Farbzuschlag 50 € netto. Keine Kombipreise, kein Skonto, nur Bargeschäfte.
- 10.2 – Für amtliche Bekanntmachungen, soweit diese nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden, Preise auf Anfrage.

11. FLIESSSATZANZEIGEN

– Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Anzeigenkombination abgerechnet. Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen. Preise auf Anfrage. Abkürzungen werden einheitlich vom Verlag vorgegeben.

12. CHIFFREGEBÜHR PRO VERÖFFENTLICHUNG

– Bei Abholung der Offerten am Ort der Auftragserteilung 3,00 €. | Bei Übersendung der Offerten 5,00 €. Bei Nachsendungen fallen zusätzlich Portokosten an, die 1:1 an den Kunden weiterberechnet werden.

13. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

– Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erhalt dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

14. MM-ANZEIGEN (GERAHMT) AUF FLIESSSATZSEITEN

– Fließsatzseiten erscheinen immer in festgelegten Ausgabenkombinationen. Wenn Sie Ihre mm-Anzeige auf solchen Seiten platziert haben möchten, müssen die betreffenden Ausgaben belegt werden.

15. BEARBEITUNGSgebÜHR

– Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilungsspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

Wir freuen uns, Ihnen auch weiterhin umfassende, qualitativ höchsten Ansprüchen genügende Leistungen rund um Anzeigen- und Beilagenaufträge anbieten zu können.

- Verlag für Anzeigenblätter GmbH
- S Schängel
- A Andernach
- L Rhein-Wied
- N Neuwied
- MK Mülheim-Kärlich
- Y Rhein-Lahn
- R Westerwald-Rundschau
- P Westerwald Süd
- E Westerwald Nord
- MY Mayen
- CZ Cochem-Zell

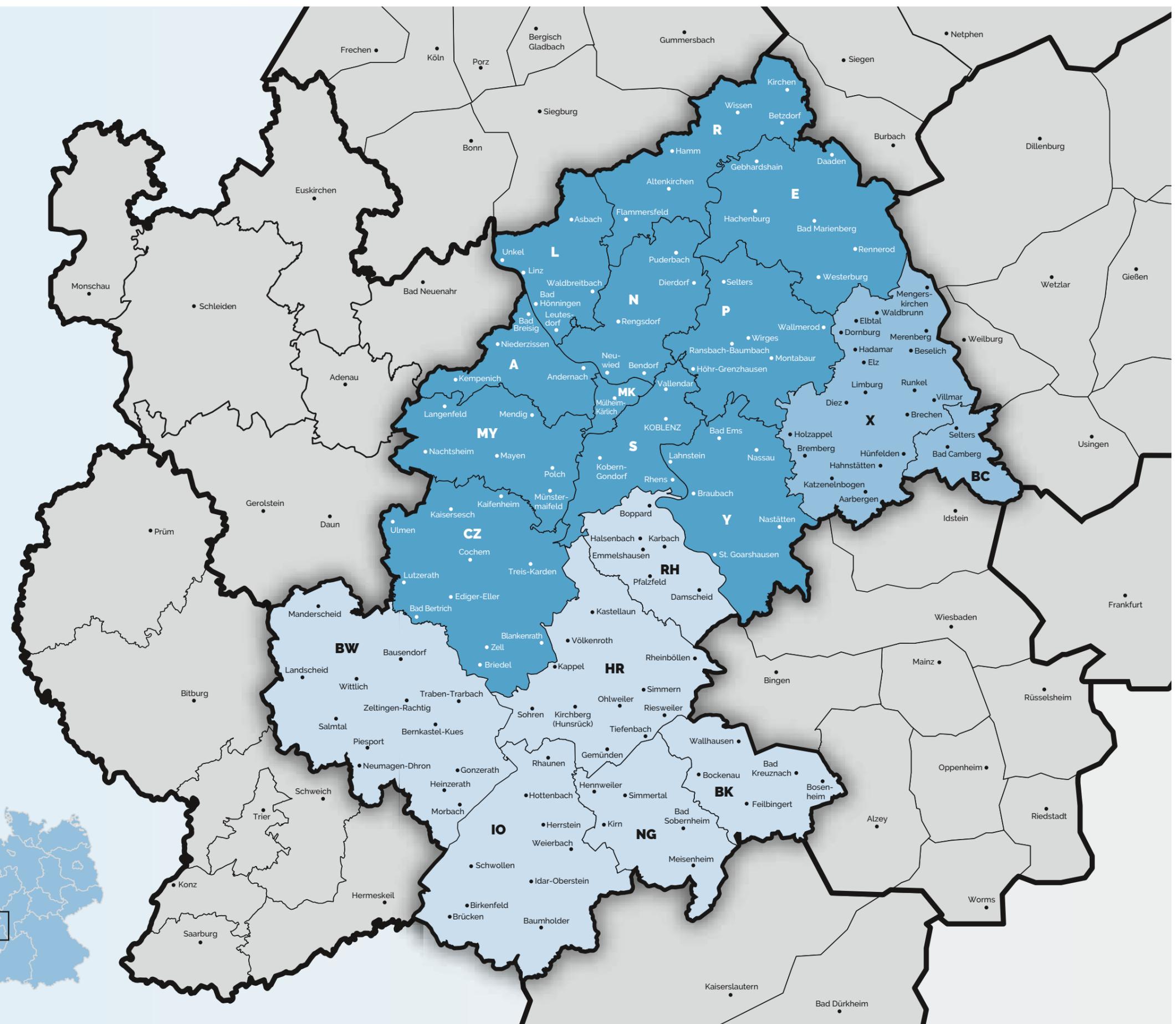
- Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG
- X Lahn-Post
- BC Bad Camberg

- Media Direktmarketing GmbH
- BK Bad Kreuznach
- BW Bernkastel-Wittlich
- IO Idar-Oberstein
- NG Nahe-Glan
- HR Hunsrück
- RH Rhein-Hunsrück

 Hier können Sie auch mit uns werben

Wir sind Mitglied im
BVDA
 Bundesverband Deutscher
 Anzeigenblätter

Geprüfte Auflage
 Auflagenkontrolle durch unabhängige Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von BDZV und BVDA



01 KONDITIONEN

- **Ortspreis:** 63,70 € pro Tausend (bis 20 g) je weiteres g + 0,93 € | für Kunden
- **Grundpreis:** 74,94 € pro Tausend (bis 20 g) je weiteres g + 1,10 € | für Agenturen
- **Bitte beachten Sie**, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können
Diese Leistungen erfassen wir mit einer Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.

- Zur Maximierung der Reichweite bieten wir unsere Prospektverteilung nur im Rahmen einer Vorteils-kombination an, bei der Ihr Prospekt auch automa-tisch online ausgespielt wird. Die Online-Verlänge-rung Ihres Prospektes erfolgt nur in den Ausgaben, in denen auch Ihr physisches Prospekt verteilt wird. Für diese digitale Verlängerung Ihres Prospek-tes berechnen wir einmalig Ihren Nettopreis pro Tausend (Beispiel: bei einem Nettopreis von 74,94 Euro netto pro Tsd. Exemplare kostet die digitale Verlängerung einmalig 74,94 Euro netto). Den Preis für diese Online-Leistung finden Sie automatisch auf Ihrer Auftragsbestätigung sowie auf Ihrem Rechnungsdokument.

02 AUFTRAGSVERGABE

- 2.1 Fristen**
- Auftragseinreichung bis spätestens Montag vor Erscheinung, 16 Uhr (Nach der genannten Frist kann eine Buchung nicht mehr gewährleistet werden.)
 - Anlieferung bis spätestens Dienstag vor Erscheinung, 12 Uhr (Nach der genannten Frist kann eine maschinelle Produktion und Verteilung nicht mehr gewährleis-tet werden.)

- 2.2 Wichtige Auftragsdaten**
- Schlagwort / Version / Eindruck, Format, Gewicht, Erscheinungstag, Auflage nach Belegungseinheiten

03 TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE ANLIEFERUNG

- 3.1 Allgemeines**
- Anlieferung 5 Werktagen vor Verteilung (Lager-öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 7-16 Uhr)
 - Frei Haus mit Belegpapieren, Lieferschein mit Verteiltag, Auftraggeber, Titel/Version/Standort, Absender und Empfänger, Anzahl Paletten, Gesamtauflage
 - Textgleichheit der Belegpapiere und Paletten-schein mit Freiraum für Vermerke
 - Keine kostenfreie Einlagerung für mehrere Verteilungen
 - Bei Feiertagen: Produktion mind. 24 Stunden verfrüht. Genaue Angaben auf Anfrage.

- 3.2 Anlieferungsmengen**
- Zuschussmenge von 4 % der disponierten Beilagenmenge bereits in der gültigen Tarifaufgabe integriert
 - Mindestmenge = 5.000 Exemplare je Verteiltag

- 3.3 Anlieferbedingungen für eine reibungslose, maschinelle Produktion**
- Prospekte ungebündelt und verschränkt auf Palette, Lagenhöhe max. 150 mm
 - Pro Palette nur eine Version (keine Mischpaletten)
 - Palettenkennzeichnung (Vor- und Rückseite): Inhalt, Menge, Verteiltermin etc.
 - Palettengewicht max. 700 kg, Palettenhöhe max. 1,20 m
 - Nach Möglichkeit Lagentrennung mit Kartonage (Schutz vor Durchbiegen)
 - Paletten nicht stapeln
 - Stahlumreifung vermeiden
 - Palettensicherung mit Stretch- /Schumpffolie
 - Nach Möglichkeit Mehrwegverfahren für Paletten und Palettendeckel
 - Nach Möglichkeit Verpackung minimieren (recy-clingfähig/kein Verbundmaterial)
 - Nicht verarbeitbare Prospekte (Zustand): zusam-mengeklebt, elektrostatisch aufgeladen, feucht, schmutzig, mit geknickten Ecken / Kanten, mit Querfalten / verlagertem (rundem) Rücken

von DIN A5 bis > DIN A4 mindestens 120g/m², ab DIN A4 mindestens 80 g/m²

- Gewichte**
- Das Gewicht eines Prospektes sollte mindestens 5 g und maximal 100 g / Exemplar sein

04 PRODUKTSPEZIFIKATION

- Formate**
- Maximalformat: 250 x 350mm / Minimalformat: 105 x 148 mm
 - Die gefaltzte/geklebte/geheftete (geschlossene) Seite wird immer als Breite gesehen
 - Einzelblätter: < DIN A5 mindestens 170 g/m²,

04

- Abweichende Gewichte bedürfen einer gesonderten Freigabe

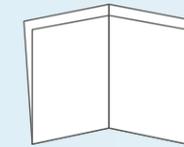
- Beschnitt**
- Rechtwinklig und formatgleich

- Heftung**
- Prospekte unter 16 Seiten müssen grund-sätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden
 - Bei Drahrückenheftungen muss das Produkt 1,5 mal stärker als die Klammerung sein

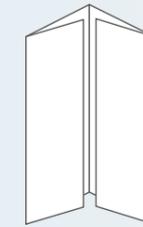
- Prospekte mit losen Einlegern**
- Einleger müssen in der Mitte des Mantelproduktes kantengerade in der Falzkannte platziert werden.
 - Einleger dürfen nicht stärker sein als der Mantel.
 - Bei DIN A4-Produkten darf der Einleger DIN A5 nicht unterschreiten

- Perforation**
- Bei Perforation der Längsseite muss zwischen dem letzten Falz des Produktes und der Perforation ein Steg von mind. 5 mm liegen. Das grundsätzliche Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen

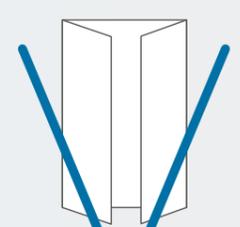
FALZARTEN



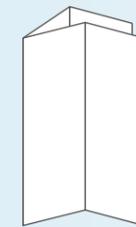
Kreuzfalz | 8 Seiten



Fensterfalz/Altarfalz | 8 Seiten



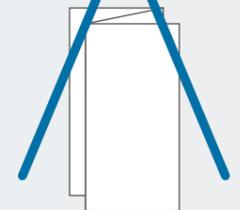
Fensterfalz/Altarfalz | 6 Seiten



Doppelparallelfalz | 8 Seiten



Wickelfalz | 6 Seiten



Zickzack-/Leporellofalz | 6 Seiten

Etwaige Abweichungen auf Anfrage.

TECHNISCHE DATEN „PRINT“

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckform: Offsetdruckplatten

Rasterweite: 60 Linien pro cm

Auflösung: Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

ICC-Profil zum Druckverfahren (Output-Intent Ausgabebedingung): WAN-IFRANewspaper26v5.

Farben: RGB-Daten werden für das Druckverfahren umgerechnet, CMYK-Farben ohne Profil werden 1:1 zum Druck übernommen. Schmuckfarben werden in CMYK umgerechnet. Max. Farbauftrag 220%. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen oder Farbabweichungen durch Umrechnung geliefert, nicht profilierter, Farben in das Profil WAN-IFRANewspaper26v5 berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

Tipps: Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Mindestschriftgröße 7 Punkt (positive Schrift), 8 Punkt (negative Schrift), 12 Punkt (mehrfarbige Schrift). QR-Codes sollten mindestens 25 x 25 mm sein und eine Auflösung von mind. 300 dpi haben.

05

06

Wir produzieren für Sie mit höchsten Qualitätsansprüchen in kürzester Zeit. Um dies zu ermöglichen, ist es zwingend erforderlich, die Branchen-Standards für eine industrielle Produktion einzuhalten. Daher bitten wir um Ihr Verständnis, dass für Sonderleistungen und eventuellen Mehraufwand unterschiedliche Pauschalen aufgerufen werden.

Die geltenden Zusatzkosten haben wir Ihnen nachfolgend aufgeführt.

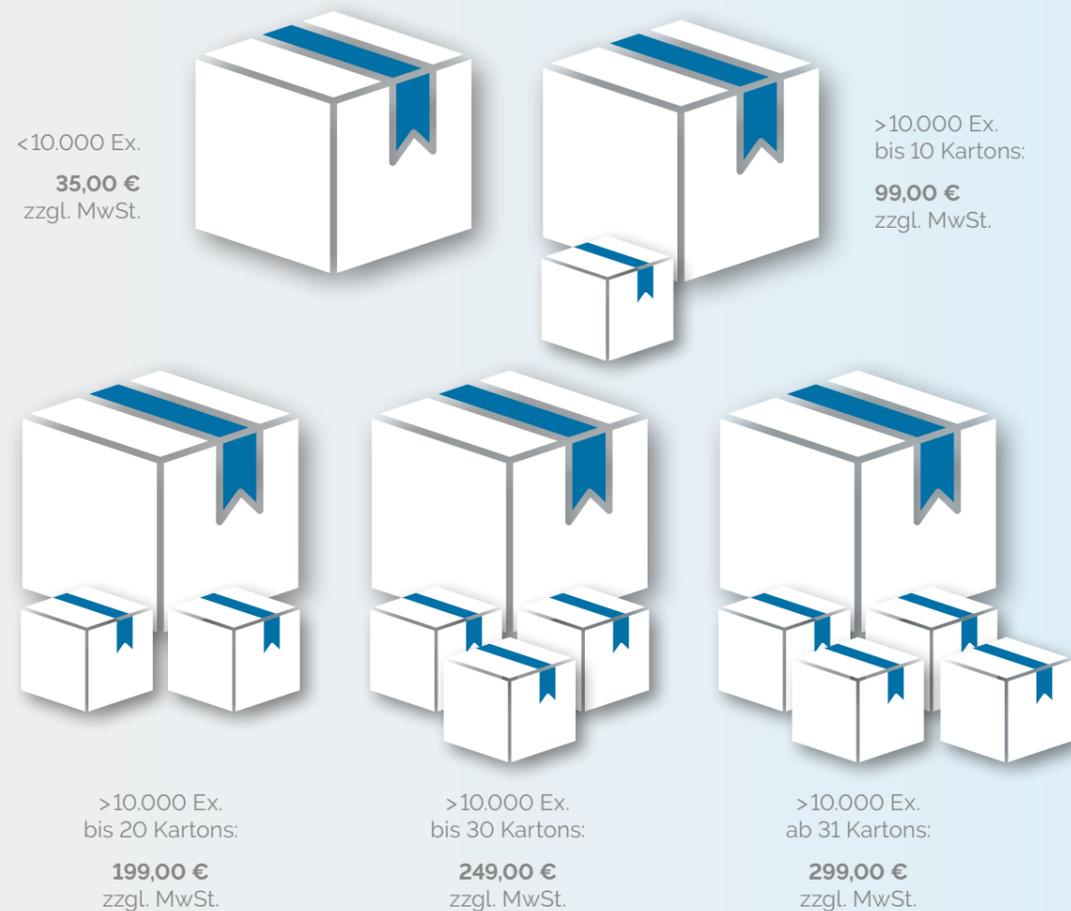
BEILAGEN - ANLIEFERUNG

Verspätung

- Anlieferung nach angegebener Frist: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Nachträgliche Auslieferung / Direktverteilung: Preis auf Anfrage
- Händische Verarbeitung: Preise auf Anfrage

Weiterverarbeitung

- Fehlerhafter oder fehlender Lieferschein: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Beilagen gebündelt angeliefert: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Neuaufbereitung von Beilagen: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Umtransport von Beilagen: Preis auf Anfrage
- Verpackung in Kartons – Staffelpreise:



Lager

- Einlagerung von Beilagen (maximal 3 Wochen): 49,00 € zzgl. MwSt.
- Vernichtung von Beilagen: 49,00 € zzgl. MwSt.

REGIONALE VERÖFFENTLICHUNGEN

Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserer regionalen Marktcompetenz sind wir seit über 50 Jahren in unserer Region unterwegs und veröffentlichen jährlich die aktuellen Themen in unseren Sonderveröffentlichungen.

Zahlreiche Erscheinungen wie die Gewerbepark-Zeitung in Mülheim-Kärlich, Rund ums Eck als Koblenzer Stadtmagazin, das WERKStadt Magazin Limburg und vieles mehr gehören zu unseren bekannten Portfolios, die jährlich erscheinen.



ÜBERREGIONALE VERÖFFENTLICHUNGEN

Nicht nur für Ihre Region, sondern auch darüber hinaus decken wir die Themen der Gesellschaft ab, die flächendeckend gefragt sind.

Darunter zählen unter anderem die Veröffentlichungen Karriere Spezial, ein bekanntes Job-Portfolio unseres Verlages für alle Berufsstarter mit den aktuellen Ausbildungsberufen in der Region, unsere beliebte Familienzeitung sowie unser neues Care-Magazin mit Themen rund um die Gesundheit.



UNTERNEHMENSZEITUNGEN

Planen Sie ein Event, eine besondere Aktion oder möchten Sie Ihr Unternehmen in der Region vorstellen? Lassen Sie Ihre Idee als Premium-Printprodukt in unserer Ausgabe erscheinen. Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand – von der Beratung über Satz und Druck bis hin zur Verteilung.

Namhafte Unternehmen wie die Volksbank RheinAhrEifel, der Wäller Markt und viele andere haben bereits ihre Vorteile unserer breiten Leserschaft präsentiert. Auch große Vereine der Region, wie der EHC Neuwied mit seinem Saisonauftakt, setzen auf unsere kompetente Beratung.



TÜRHÄNGER

UNSER HINGUCKER FÜR AUFFALLENDE WERBUNG

Suchen Sie eine alternative Werbeform zu den bekannten Klassikern? Dann haben wir hier genau das Richtige für Sie. Platzieren Sie gemeinsam mit uns Ihre Botschaften und Angebote an alle Haustüren der Region. Der Werbeimpuls ist Ihnen hiermit gesichert.



ADDRESSABLE TV

IHRE REGIONALE ANZEIGE AUF NATIONALEN TV-SENDERN.

Gemeinsam mit unserem Partner bringen wir Ihre Werbebotschaft gezielt in die Region. Buchen Sie flexibel Ihr Wunschpaket mit zielgerichtetem Targeting und begrüßen Sie Ihre Kunden von morgen auf den Smart-TVs der regionalen Haushalte.

360 MAGAZINE

DIE LIFESTYLE-MAGAZINE FÜR IHRE REGION

LIMBURG | WESTERWALD | MAYEN | MITTELRHEIN

Auf rund 100 Seiten werden exklusive Hintergrundberichte, relevante Lifestyle-Themen und aktuelle Trends aus zentralen Lebensbereichen stilvoll beleuchtet. Seien Sie Teil unseres hochwertigen Produkts und begeistern Sie nicht nur Kunden, sondern auch die Region von Ihrem Unternehmen und Ihrem Engagement.



ADRESSIERTE DIALOGPOST

DIE DIREKTE ANSPRACHE IHRES PUBLIKUMS!

Durch 6.500 Zusteller bieten wir eine lückenlose Haushaltsabdeckung in der Region und ermöglichen unseren Geschäftspartnern mit Hilfe unserer Systempartner eine bundesweite und sogar weltweite Zustellung adressierter Sendungen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen, für die noch kein konkretes Veröffentlichungsdatum vorgesehen ist, sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Mengenabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Frist von Ziffer 2 über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, die dann gesondert zu vergüten sind.
4. Wird ein Auftrag aus vom Verlag nicht zu vertretenden Umständen nicht erfüllt und dadurch ein vereinbartes Mengenvolumen nicht erreicht, so reduziert sich der Mengennachlass auf denjenigen für die konkret veröffentlichte Auftragsmenge und ist ggf. entsprechend nachzuentrichten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt auf Wunsch des Auftraggebers und infolge entsprechender ausdrücklicher Bestätigung durch den Verlag. Rubrizierte Anzeigen werden, soweit dies technisch möglich ist, in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag kann Anzeigenaufträge, einzelne Abrufe innerhalb eines Abschlusses oder Beilagenauftrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form ablehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlags, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung oder Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist und nach Zugang der Rechnung zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigen-schnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an.

17. Druckvorlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit dem Monat nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Der Verteiltag kann variieren: Die Ausgaben werden zum Wochenende hin verteilt: Eine Zustellung am Freitag und/oder Samstag ist möglich.
20. Zur Maximierung der Reichweite bieten wir unsere Prospektverteilung nur im Rahmen einer Vorteilskombination an, bei der Ihr Prospekt auch automatisch online ausgespielt wird. Die Online-Verlängerung Ihres Prospektes erfolgt nur in den Ausgaben, in denen auch Ihr physisches Prospekt verteilt wird. Für diese digitale Verlängerung Ihres Prospektes berechnen wir einmalig Ihren Nettopreis pro Tausend (Beispiel: bei einem Nettopreis von 74,94 Euro netto pro Tsd. Exemplare kostet die digitale Verlängerung einmalig 74,94 Euro netto). Den Preis für diese Online-Leistung finden Sie automatisch auf Ihrer Auftragsbestätigung sowie auf Ihrem Rechnungsdokument.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an den Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an. Die Haftung ist ausgeschlossen bei Täuschung oder Irreführung durch den Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bilderunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügender Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungstreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- e) Bei Anzeigen, die nach dem Wortlaut berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigepreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostenerhöhungen eintreten. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- g) Bei Nichterscheinen im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.
- h) Aufgrund der Einführung des Mindestlohns werden Häuser, die mehr als 100 Meter außerhalb einer Ortschaft liegen (u. a. Aussiedlerhöfe, Mühlen etc.), zukünftig keine Zustellung mehr erhalten.
- i) Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Kaufhäuser, Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Gebäude auf Betriebs- und Werksgeländen. Aussiedlerhöfe werden nicht mit Prospekten über ortsansässige Verteiler versorgt.
- j) In Ergänzung der Ziffer 13 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz liegen.
- k) Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 310 Abs. 1 S. 1 BGB zuzuordnen ist, gehen die § 305 Abs. 2 und 3, § 308 Nr. 1, 2 bis 8 und § 309 BGB vor.
- l) Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
- m) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg.
- n) Wird die Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigenbeleg einer Ausgabe.
- o) Der Verlag garantiert auf das Gesamtgebiet bezogen eine Haushaltsbelieferung von 90% der durch Boten zumutbar erreichbaren Haushalte.
- p) Preisnachlässe oder Zahlungsverweigerung wegen geringfügiger Verteilungsmängel sind ausgeschlossen.



Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstr. 2-4
56072 Koblenz

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG
Joseph-Schneider-Str. 1
65549 Limburg

MEDIA Direktmarketing GmbH
Mittelrheinstr. 2-4
56072 Koblenz

Geschäftsführerin: Litsa Papalitsa

Telefon (0261) 9281-0
Telefax (0261) 9281-29
E-Mail info@der-lokalanzeiger.de



www.der-lokalanzeiger.de

FOLGT UNS AUF FACEBOOK,
INSTAGRAM UND LINKEDIN

