

GEWERBEPARK KOBLENZ



FESTLICH EINKAUFEN
Weihnachtsfreuden im Gewerbepark Koblenz
UNVERGESSLICH SCHENKEN

LOKALANZEIGER





Gewerbepark Koblenz lädt zur Weihnachtszeit

Festliche Aktionswochen bieten ein besonderes Einkaufserlebnis für die ganze Familie

KOBLENZ. Die Weihnachtszeit ist im Gewerbepark Koblenz eine ganz besondere Zeit. Über 30 Unternehmen bieten ein vielfältiges Angebot und laden mit festlichen Aktionen zu einem entspannten Einkaufserlebnis in weihnachtlicher Atmosphäre ein. Von der Koblenzer Innenstadt aus oder über die nahegelegene Autobahn ist der Gewerbepark bequem zu erreichen und lockt zahlreiche Besucherinnen und Besucher an, die den Zauber der Adventszeit genießen möchten. Ob für die großen Weihnachtseinkäufe oder die Suche nach besonderen Geschenkideen – ein Besuch lohnt sich in jedem Fall.

Vielfalt und Genuss im Gewerbepark Koblenz

Der Gewerbepark, strategisch günstig an der B9 gelegen, spiegelt die beeindruckende Vielfalt und Wirtschaftskraft des Handels in der Schängelstadt wider. Hier finden Besucher neben bekannten Möbelhäusern und Bau- und Gartenmärkten eine breite Palette an Geschäften, die das Einkaufen zur Weihnachtszeit zu einem beson-



Die Geschäfte im Gewerbepark Koblenz laden Besucher in der Adventszeit zu einem entspannten Einkaufsbummel ein – ein Erlebnis für die ganze Familie. Fotos: Juraschek

torradbekleidung und Zubehör lässt sich die Adventszeit in stimmungsvoller At-

Neue Angebote bereichern die Vielfalt

In diesem Jahr gibt es noch mehr Gründe für einen Besuch: Mit Geschäften wie dem TODA Fliesenstudio wird das Angebot im Gewerbepark ständig erweitert. Ob es um neue Einrichtungsideen oder praktische Weihnachtsgeschenke geht, die Vielfalt der Geschäfte lässt kaum Wünsche offen. Die gute Verkehrsanbindung, die kurzen Wege und die über 3000 kostenlosen Parkplätze – viele davon mit Ladestationen für Elektroautos – machen den Besuch besonders bequem. Wer sein Elektrofahrzeug auflädt, kann in Ruhe einkaufen, ohne Zeitdruck.

Ein beliebtes Ziel seit über 25 Jahren

Seit seiner Gründung im Jahr 1996 hat sich der Gewerbepark Koblenz zu einem der beliebtesten Einkaufsziele in der Region entwickelt. Mit seiner breiten Palette an Fachgeschäften, regelmäßigen Aktionen und einem Einkaufs-

den und Ausstellungsräume bieten nicht nur ein breites Sortiment, sondern auch Inspiration für Weihnachtsgeschenke, Dekorationen und kulinarische Genüsse. Ein Besuch wird für die ganze Familie zu einem vorweihnachtlichen Erlebnis. Die geschäftige, aber dennoch ein-



deren Erlebnis machen. Technik- und Unterhaltungselektronikläden bieten die neuesten Gadgets für Technikliebhaber, während Geschäfte für Lebens- und Genussmittel weihnachtliche Delikatessen und Spezialitäten präsentieren. Für Auto- und Motorradbegeisterte gibt es eine große Auswahl an Zubehör, Kleidung und Equipment.

mosphäre verbringen – ideal für Austausch und Inspiration.



erlebnis, das auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt ist, zieht er Menschen aus Koblenz und dem Umland an. Besonders in der Weihnachtszeit zeigt der Gewerbepark, wie man Einkaufen und Festtagsstimmung perfekt miteinander verbindet.

Ein Erlebnis für die ganze Familie

Die festlich dekorierten Lä-

ladende Atmosphäre im Gewerbepark Koblenz macht das Einkaufen in der Adventszeit zu einem echten Genuss und sorgt dafür, dass jeder fündig wird – ob bei kleinen Mitbringseln oder großen Anschaffungen.

Der Gewerbepark Koblenz lädt herzlich ein, sich von der festlichen Stimmung verzaubern zu lassen und das besondere Einkaufserlebnis in der Weihnachtszeit zu genießen.



Ein Blick auf das bunte Angebot im Gewerbepark

Vielfalt und Komfort vereint – das Einkaufsziel für jeden Bedarf

KOBLENZ. Der Gewerbepark Koblenz, ideal gelegen zwischen der Innenstadt und Mülheim-Kärlich, begeistert mit einer einzigartigen Vielfalt an Geschäften und Dienstleistungen, die alle Bedürfnisse abdecken. Ob Möbel, Mode, Technik oder Freizeit – der Gewerbepark ist nicht nur ein Anlaufpunkt für Einwohner der Region, sondern zieht auch Besucher aus dem weiteren Umland an. Mit seiner hervorragenden Verkehrsanbindung und großzügigen Parkmöglichkeiten garantiert er ein entspanntes Einkaufserlebnis ohne Stau oder Stress.

Wer sein Zuhause verschönern möchte, wird im Gewerbepark Koblenz schnell fündig. Schmidt Küchen und Wohnwelten bietet hochwertige Küchenlösungen und kreative Einrichtungsideen für jedes Budget. Ergänzt wird das Angebot durch Möbel Bernd, Küchenstudio Krempel, den Poco Einrichtungsmarkt und Mömax, die mit umfangreichen Sortimenten an Möbeln und Wohnaccessoires für Inspiration sorgen. Im Toda Fliesenstudio finden Renovierer und Bauherren eine breite Aus-



Im Gewerbepark Koblenz erwartet die Besucher eine beeindruckende Vielfalt an Geschäften und Dienstleistungen – von Möbelhäusern über Mode und Technik bis hin zu Freizeitangeboten und Gastronomie, alles komfortabel an einem Ort vereint. Fotos: Juraschek

wahl an stilvollen Fliesen, um ihren Wohnräumen einen individuellen Charakter zu verleihen.



Auch Heimwerker und Gartenliebhaber kommen auf ihre Kosten: Hornbach, der beliebte Baumarkt, überzeugt mit einem umfassenden Sortiment für Haus und Garten, während das Dehner Gartencenter und Zoo neben Pflanzen und Gartenzubehör auch ein breites Angebot für Tierfreunde bietet. Letztere sollten ebenfalls einen Blick in den Megazoo werfen, der sich auf die Bedürfnisse von Haustieren spezialisiert hat.

Für Technikbegeisterte ist der Media Markt Koblenz die erste Adresse. Mit den neuesten Produkten in den Bereichen Elektronik und Multimedia finden Kunden hier al-

den Fahrspaß auf zwei Rädern benötigt wird, von Fahrzeugen bis hin zu Zubehör. Auch Mode und Lifestyle spielen im Gewerbepark Koblenz eine große Rolle. Der Schieser Outlet Store bietet hochwertige Textilien und Unterwäsche zu attraktiven Preisen, während der Adler Modemarkt mit einer breiten Auswahl an Bekleidung für Damen und Herren punktet. Gleichzeitig lässt sich das Angebot perfekt mit einem Besuch bei IKEA kombinieren, wo clevere Möbel- und Einrichtungslösungen auf praktische Accessoires treffen. Große Namen wie Globus runden das umfangreiche Angebot ab und sorgen dafür, dass auch der tägliche Bedarf abgedeckt ist. Ergänzt wird dies durch den EDEKA Kreuzberg, der mit frischen Lebensmitteln überzeugt, und die Bäckerei Hoefler, die zum Ge-



zeitprogramm bietet der Gewerbepark ebenfalls zahlreiche Optionen. Im All Inclusive Fitness Koblenz können Fitnessfans ihrer Leidenschaft nachgehen. Abenteuerlustige kommen beim Indoor-Klettern im Eifelblock auf ihre Kosten, während das Kinopolis mit modernster Kinotechnik ein Unterhaltungsangebot für die ganze Familie bietet. Sogar Freunde des Tauchsports finden mit Die Tauchbasis einen Ort, an dem sie ihrem Hobby nachgehen oder es erlernen können. Auch Dienstleistungsangebote kommen nicht zu kurz. Kimmel Zahntechnik steht für zahn-

technische Expertise, und die Fromm Kanzlei für Unternehmens- und Steuerrecht unterstützt Unternehmen und Pri-



vatpersonen mit fundierter Beratung. Abgerundet wird das Angebot durch das Autohaus Auto Hoff GmbH, das mit kompetentem Service überzeugt. Mit all diesen Facetten ist der Gewerbepark Koblenz ein wahres Paradies für Einkaufsbegeisterte, das keine Wünsche offenlässt. Die Kombination aus einem breiten Sortiment, großem Komfort und einem durchdachten Verkehrskonzept macht ihn zu einem einzigartigen Ziel, das den Einkaufsstress hinter sich lässt. Hier verbinden sich Vielfalt und Bequemlichkeit zu einem Erlebnis, das Besucher immer wieder aufs Neue begeistert.

-red-



Der Star unter den Weihnachtsbäumen

Die Nordmantanne: Majestätische Schönheit und nachhaltige Tradition für die festliche Zeit

Die Nordmantanne (Abies nordmanniana) hat einen besonders majestätischen Wuchs und ist daher in Deutschland der beliebteste Baum zu Weihnachten.

Die Nordmantanne hat grüne bis dunkelgrüne, glänzende, nicht stechende Nadeln und wächst pyramidenförmig. Ihre Zweige haben 2–3 cm lange Nadeln und sind etagenförmig am Stamm angeordnet.

Bis die Tanne eine Größe von zwei Metern erreicht hat, vergehen acht bis zehn Jahre, sie kann aber bis zu 60 Meter hoch werden. Ab dem zehnten Standjahr bilden sich bis zu 15 cm große, stehende Zapfen, die zum Winter zerfallen.

Vorteil: Die Nordmantanne verliert sehr wenige Nadeln und hat eine hohe Nadelhaltbarkeit. In Ausnahmesituationen wie Nährstoffmangel oder Trockenheit kann es vorkommen, dass der Baum „alte“ Nadeln abwirft. Er wird dann oft fälschlicherweise als nadelnd oder nicht mehr frisch eingestuft, obwohl die von außen sichtbaren Nadeln frisch und grün sind. Der natürliche Abwurf alter Nadeln darf nicht mit dem sehr selten auftretenden Abfallen junger Nadeln verwechselt werden.

Die NORDMANNgold gibt es exklusiv bei HORNbach. Sie stammt aus deutschen oder dänischen Produktionsbetrieben, die nachhaltig bewirtschaftet werden und zertifiziert sind. Jede NORDMANNgold wird etikettiert, einzeln nach hohen Ansprüchen bewertet und bekommt eine individuelle Qualitätskontrollnummer.

Weihnachtsbaum pflegen

Das Ziel ist klar: Die Tanne mög-



Die Nordmantanne, mit ihrem pyramidenförmigen Wuchs und den glänzenden, nicht stechenden Nadeln, gilt als der beliebteste Weihnachtsbaum in Deutschland. Ihre beeindruckende Haltbarkeit und die edle Optik machen sie seit Jahrhunderten zum Mittelpunkt des Weihnachtsfestes. Gleichzeitig steht die moderne Weihnachtsbaumkultur für Nachhaltigkeit und einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz.

Foto: Archiv

- **Kühl lagern bis zum Fest:** Lagere die Tanne möglichst kühl sowie wind- und sonnegeschützt. Keinesfalls in einer luftdichten Verpackung lagern.
- **Einfaches Aufstellen:** Stelle den Weihnachtsbaum im Netz auf und entferne erst dann das Netz. Am besten den Christbaum einen halben Tag vor dem Schmücken aufstellen, damit er sich entfalten kann.
- **Optimales Raumklima:** Der

- **Raum sollte nicht zu warm sein.** Falls der Baum neben einer Heizung steht, dreh sie runter. Zugluft oder direkte Sonneneinstrahlung möglichst vermeiden.
- **Langanhaltende Frische:** Mit Wasser versorgt bleibt die Tanne länger frisch. Damit der Weihnachtsbaum Wasser aufnehmen kann, muss Du ihn ca. 1–2 cm über dem Rindenansatz frisch anschneiden und mit der Schnittfläche ins Wasser stellen.
- **Konsequent umweltfreundlich:** Vollständig abgeschmückt kann der Baum kompostiert werden.

Die Weihnachtsbaumproduktion erfolgt hauptsächlich auf landwirtschaftlichen Flächen. Für den Anbau werden nährstoffarme Böden bevorzugt, damit die Bäume nicht zu schnell wachsen. Das ist wichtig, weil schnelles Wachstum den Abstand zwischen den Astreihen verringert. Acht bis zehn Jahre dauert die arbeitsintensive Aufzucht. Der Arbeitsaufwand für eine Fläche von 100 x 100 m Weihnachtsbaumkultur beträgt jährlich gut 80 Stunden.

Dein Weihnachtsbaum – gut für die Umwelt

Ein Hektar Weihnachtsbaumkultur bindet während der Wuchsphase von zehn Jahren bis zu 145 Tonnen CO₂ und produziert gleichzeitig bis zu 105 Tonnen Sauerstoff. Viele Tierarten benötigen ein

Umfeld mit halbhohem Bewuchs. Dieses Umfeld bieten aber weder Ackerflächen noch Wiesen oder Wälder. Viele dieser Tierarten findet man heute in den Weihnachtsbaumkulturen, z. B. zeigen Untersuchungen aus dem Sauerland, dass 80 % Brutpaare der Heidelerche ihre Nistplätze in Weihnachtsbaumkulturen haben.

Die Tradition des Weihnachtsbaumes

Der Weihnachtsbaum-Brauch ist um die 400 Jahre alt und hat seinen Ursprung in den heidnischen Riten der Mittwinterzeit. Dabei wurden Zweige ins Haus geholt, um Dämonen zu vertreiben, das Frühjahr zu bringen und die Fruchtbarkeit zu för-

dern. Um 1605 sollen die ersten geschmückten, aber kerzenlosen Bäume in Straßburg die Stuben verschönert haben. Zur Biedermeierzeit im 19. Jahrhundert wird der Weihnachtsbaum Mittelpunkt des Weihnachtsfestes der gutbürgerlichen Familie. Der Adventskranz schmückt als „Weihnachtsbaumersatz“ die Wohnstuben der ärmeren Bevölkerungsschichten. 1882 wird über den ersten, mit elektrischem Licht beleuchteten Baum berichtet. Seinen Siegeszug trat der Weihnachtsbaum dann ab 1900 an. Heute steht in 90 % der deutschen Haushalte mit mindestens drei Personen ein Baum zum Weihnachtsfest.

IMPRESSUM

Sonderveröffentlichung

Gewerbepark Koblenz

Herausgeber: Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2–4, 56072 Koblenz
Tel. (0261) 9281.0, Fax (0261) 9281.29
E-Mail: info@der-lokalanzeiger.de
Internet: www.der-lokalanzeiger.de

Geschäftsführerin:
Litsa Papalitsa

Verlagsleitung:
René Kuhmann
(verantwortlich f. d. Anzeigenteil)

Anzeigen:
Torsten Schmitz (Gebietsleitung)

Sonderaufgaben:
Christian Thiel
(Leitung Stab der Geschäftsführung und Datenschutzbeauftragter)

Redaktionsleitung:
Daniel Korzilius (Verantwortlich im Sinne des Presserechtes)

Alle unter der Anschrift des Verlages

Preisliste für Anzeigen und Beilagen ab 01.01.2024

Satz:
sapro GmbH, Koblenz

Vertrieb:
Mittelrhein LastMile GmbH, Koblenz

Druck:
Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH, Koblenz

Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers wieder. Der Nachdruck, auch auszugsweise, Veröffentlichungen von redaktionellen Inhalten und Anzeigen sowie Fotos in anderen Print- sowie elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet.
Alle Angaben von Adressen und Daten sind ohne Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter **BVDA**

Fakten rund um den Weihnachtsbaum

- 34% DER DEUTSCHEN STELLEN SICH TAMBE ERST WENIGE TAGE VOR WEIHNACHTEN AN!
- 2020 KAUFTEN 13% DEN WEIHNACHTSBAUM ONLINE, ANTEIL STEIGEND.
- EINE 1,83 M GROßE NORDMANTANNE HAT 178.333 NADELN.
- 4 UNTERSCHIEDLICHE MWST-SÄTZE GREIFEN BEI WEIHNACHTSBÄUMEN, JE NACH BAUM UND VERKÄUFER.
- 29,8 MIO. WEIHNACHTSBÄUME STANDEN 2019 IN DEUTSCHEN HAUSHALTEN.

Quelle: der-stern.com / *Kag nach maler Klaus, V&A

Weihnachtsbäume

so individuell wie Dein Zuhause.



z. B.
130-170 cm
24,99



MADE IN GERMANY

kabellos

5 Jahre Herstellergarantie

59,95

Baumkerzen-Basis-Set, 12-tlg.
- inkl. Fernbedienung und Batterien, für innen
- Filament-LEDs, warmweiß, dimmbar, flackernd
- 100 % recycelter Kunststoff 10723336
passendes Erweiterungs-Set, 6-tlg. 10723337 **29.95**



19,95

Christbaumständer
Baumhöhe: bis 200 cm,
Stamm-Ø: 3-10 cm,
Wassertank: 1,6 l
12150042

NORDMANNgold

Nordmann-Tanne, geschlagen

- gleichmäßig dunkelgrün
 - weiche Nadeln, lange haltbar
- | | | |
|---------------|---------|--------------|
| H: 130-170 cm | 1953248 | 24.99 |
| H: 170-220 cm | 7507517 | 34.99 |
| H: 230-270 cm | 8286904 | 52.99 |

Weitere Bäume und Zubehör findest Du im Markt oder online auf hornbach.de

HORNBACH

Es gibt immer was zu tun.

August-Thyssen-Straße 10, 56070 Koblenz

Set **19,99**

Baumschmuck, 25-tlg.
- Ø: 8 cm
- verschiedenfarbige Sets
12097990/2/3





Lebkuchen und Lichterglanz in Koblenz

Festlich geschmückte Altstadt und regionale Köstlichkeiten beim Weihnachtsmarkt

KOBLENZ. Die Vorfreude auf die schönste Zeit des Jahres steigt, wenn der Duft von gerösteten Mandeln die Luft erfüllt und die Gassen der Altstadt in festlichem Glanz erstrahlen. Seit dem 22. November verwandelt sich die Koblenzer Innenstadt wieder in eine zauberhafte Weihnachtswelt. Ein Highlight ist auch in diesem Jahr der Christmas Garden auf der Festung Ehrenbreitstein.

Die Koblenzer Altstadt wird festlich geschmückt, die Plätze der Innenstadt glanzvoll verziert, und die Weihnachtshäuschen leuchten vor historischer Kulisse. Der Koblenzer Weihnachtsmarkt verspricht auch in diesem Jahr wieder unvergessliche Momente und Weihnachtszauber für die ganze Familie.

In den Weihnachtshäuschen auf den Plätzen der Innenstadt erwartet die Besucher bis zum 5. Januar ein verlockendes kulinarisches Angebot. Von duftendem Lebkuchen über geröstete Mandeln bis hin zu wärmenden Heißgetränken bieten die Stände eine Vielfalt weihnachtlicher Genüsse. In den letzten Jahren wurde zunehmend regionaler Glühwein auf dem Markt angeboten, was bei den Besuchern auf große Resonanz gestoßen ist. Diese positive Entwicklung wird auch im Bereich der Gastronomieangebote fortgesetzt.

In Zusammenarbeit mit dem Fleischerverband Rheinland-Rhein Hessen, den Standbetreibern und der Koblenz-Touristik GmbH wurden regionale Metzgereien als Lieferanten ausgewählt. Diese zeichnen sich nicht nur durch ihre Frische und hohe Qualität aus, sie sind auch ein wichtiger Beitrag zur Unterstützung der heimischen Landwirtschaft und des Handwerks. Zudem leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit des Marktes und tragen zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei.

Neben dem kulinarischen Angebot lockt eine breite Palette an Geschenkideen und handgefertigten Einzelstücken. Die Shoppingstadt Koblenz präsentiert sich mit einem vielseitigen Einzelhandelsangebot, das zum stimmungsvollen Stöbern und Entdecken einlädt.

Ein besonderes Highlight ist auch in diesem Jahr der leuchtende Adventskalender in den Dachgauben des Rathauses



Der Koblenzer Weihnachtsmarkt verzaubert mit festlicher Beleuchtung, regionalen Leckereien und einem stimmungsvollen Weihnachtsambiente.

Fotos: Gauls Die Fotografen

auf dem Jesuitenplatz. Ebenfalls eine Fortsetzung erfährt der Inklusiv Weihnachtsmarkt: Am ersten und zweiten Adventswochenende, jeweils samstags und sonntags von 12 bis 20 Uhr, präsentieren Einrichtungen, in denen Menschen mit Beeinträchtigungen leben und arbeiten, ihre handgefertigten Produkte. Die Förder- und Wohnstätte aus Kettig ist seit Beginn dabei und wird auch dieses Jahr an beiden Wochenenden vertreten sein. Neu hinzu kommt die Einrichtung der „Barmherzigen Brüder“ aus Saffig, die ihre Produkte aus den St. Josefs Werkstätten in Plaidt am zweiten Adventswochenende anbieten wird. Der Weihnachtsmarkt fördert Inklusion, indem er das Miteinander betont.

Für weihnachtliche Erlebnisse sorgen Führungen durch die festlich geschmückte Stadt und musikalische Highlights, wie der klingende Adventskalender auf der Bühne am Görresplatz. Hier versetzen

des Koblenz die Besucher zwischen dem 2. und dem 20. Dezember von montags bis freitags ab 19 Uhr in festliche Stimmung.

Die beliebten Kowelener Weihnachtsgeschichten: An allen vier Adventswochenenden samstags und sonntags um 17 Uhr, gibt der Koblenzer Mundartdichter Manfred Gniffke gemeinsam mit seinem Sohn Michael auf dem Vorplatz der Liebfrauenkirche weihnachtliche Lieder und Geschichten zum Besten.

Auf der Festung Ehrenbreitstein fasziniert der Christmas Garden bis zum 8. Januar. Phantastische Lichtkunstwerke verwandeln den 2 km langen illuminierten Rundweg innerhalb der Festungsmauern in einen magischen Ort. Die Seilbahnfahrt über den Rhein bietet einen harmonischen Abschluss mit einem atemberaubenden Blick auf das weihnachtlich erleuchtete Koblenz.

⇒ Weitere Informationen: www.koblenzer-weihnachtsmarkt.de

Koblenz kann!

*Jetzt als Mitglied Stadt und
Region mitgestalten!*

- ✓ Standortmarketing
- ✓ Touristische Leistungsträger
- ✓ Tourismusförderung
- ✓ Hotellerie & Gastronomie
- ✓ Regionalentwicklung
- ✓ Handel, Handwerk & Dienstleistung

Infos unter:

info@smart-ko.de
www.smart-ko.de

SMART

Verein für Standortmarketing und Tourismusförderung e.V.
in Koblenz und der Region



Klassische Ausstechplätzchen für den Advent

Ein Rezept für köstliche Plätzchen, die sich perfekt zum Dekorieren und Verschenken eignen

-mag- Nichts geht über den Duft von frisch gebackenen Plätzchen in der Adventszeit. Diese klassischen Ausstechplätzchen sind einfach zuzubereiten und eignen sich perfekt zum Dekorieren. Sie sind knusprig, süß und lassen sich ganz nach Belieben verzieren – ideal für die festliche Stimmung und zum Verschenken oder Genießen. Es braucht 30 Minuten für die Herstellung, eine Stunde Kühlzeit sowie 6-8 Minuten bei 180 Grad (Ober-/Unterhitze) bzw 160 Grad Umluft.

Zutaten für ca. 40 Plätzchen:

- 300 g Mehl + etwas Mehl zum Ausrollen
- 200 g kalte Butter
- 100 g Zucker
- 1 Ei, Größe M
- Prise Salz
- 100 g Puderzucker
- Wasser



- Deko nach Belieben

Zubehör:

- Schüssel groß und klein
- Backblech mit Backpapier
- Rollholz

- Ausstecher
- Löffel

Zubereitung:

- 1. Kalte Butter in kleine Stücke

und Salz in die große Schüssel geben und mit den Händen zu einem gleichmäßigen Teig kneten.

- 2. Den Teig in Klarsichtfolie wickeln und für ca. 1 Stunde in

den Kühlschrank legen.

- 3. Ofen vorheizen und das Backblech mit Backpapier belegen.

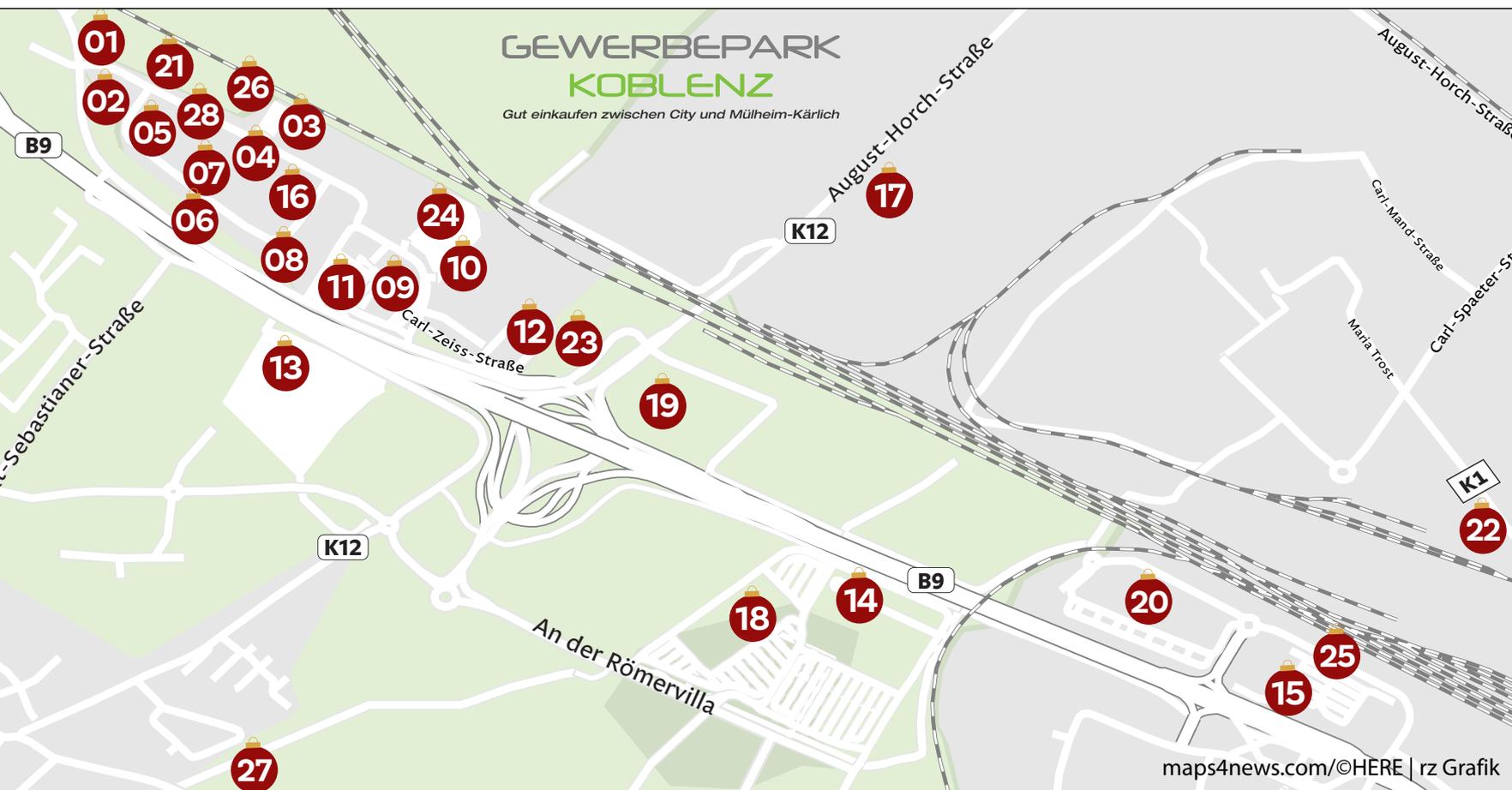
- 4. Arbeitsfläche leicht bemehlen und den Teig ca. 3 mm dick ausrollen. Mit den Ausstechern die gewünschten Formen ausstechen und auf das Blech legen.

- 5. Der übrige Teig kann wieder zusammengeknetet und nochmals ausgerollt werden. Sollte er zu weich sein, noch einmal kurz in den Kühlschrank legen.

- 6. Plätzchen für 6-8 Minuten auf mittlerer Schiene backen, bis die Ränder leicht gebräunt sind. Auf dem Blech abkühlen lassen.

- 7. Puderzucker mit etwas Wasser in der kleinen Schüssel zu einem dickflüssigen Guss verrühren und die Plätzchen nach Belieben verzieren und für 1-2 Stunden trocken lassen.

Foto: Christin Klose/dpa-mag



maps4news.com/©HERE | rz Grafik

- 01. Schmidt Küchen und Wohnwelten
- 02. Der Stoff
- 03. Hornbach
- 04. Schiesser Outlet Store
- 05. Megazoo
- 06. Eifelblock
- 07. Kimmel Zahntechnik



- 08. Möbel Bernd
- 09. Media Markt Koblenz
- 10. Dehner Gartencenter und Zoo
- 11. Bäckerei Hofer
- 12. Adler Modemarkt
- 13. Globus
- 14. Ikea
- 15. All inclusive Fitness Koblenz

- 16. Böning Motorräder
- 17. Küchenstudio Krempel
- 18. Poco Einrichtungsmarkt
- 19. Kinopolis
- 20. Bauhaus
- 21. Toda Fliesenstudio
- 22. Auto Hoff GmbH
- 23. Mömax

- 24. Metro
- 25. EDEKA Kreuzberg
- 26. Polo Motorräder
- 27. Die Tauchbasis
- 28. Fromm – Kanzlei für Unternehmens- und Steuerrecht



Advent

Langzeitteigführung

36 Stunden,
dadurch mehr
Frischhaltung
und Geschmack.

Jetzt probieren!

UNSER LECKERES
ADVENT-BROT

Ganze Mandeln
Ganze Haselnüsse

**WEITERE
ADVENT-HIGHLIGHTS:**

PROBIERSTOLLEN
250g

WINZERSTOLLEN
500g · 1000g

BUTTERSTOLLEN
500g · 1000g

Hoefler

SO WARTEN WIR AUF
WEIHNACHTEN!

175
Jahre



Bäckerei
Hoefler



Musikalische Weihnachten für die ganze Familie

Wer macht den Vorsänger? Tipps fürs Singen unterm Tannenbaum von Rolf Zuckowski

mag- Sie trällern jedes Jahr „In der Weihnachtsbäckerei“ mit? Das gleichnamige Kindermusical mit der Musik von Rolf Zuckowski tourt auch in diesem Jahr wieder durch Deutschland. Der Musiker verrät, wie man selbst dazu beitragen kann, das Fest mit der Familie noch musikalischer zu gestalten.

Um dem meistgehörten Argument gegen das Singen gleich den Wind aus den Segeln zu nehmen, kann Rolf Zuckowski sogar mit einem seiner Klassiker antworten: „Du sagst, Du kannst nicht singen? Gelogen! Gelogen!“ Auch für diejenigen, die sich nicht immer trauen, lautstark einzustimmen, wenn die ersten Weihnachtslieder erklingen, hat der Musiker im Interview Tipps parat.

Wie kann man Kinder und auch Erwachsene zum Singen motivieren, gerade wenn sie ein bisschen schüchtern sind?

Rolf Zuckowski: Es ist für den Anfang wichtig, die richtigen Lieder auszusuchen. Das sind Lieder, die auch ohne musikalische Begleitung funktionieren. Kinder mögen es besonders gerne, wenn sich Teile des Liedes häufig wiederholen. Oder auch so fröhliche Ruffieder, wie etwa „Es schneit, es schneit, kommt alle aus dem Haus“, bei denen man den Text schnell auswendig lernen kann, sind gut geeignet.

Wenn sich Erwachsene nicht trauen zu singen, sollten Sie sich mit den Zeilen aus „Du kannst nicht singen“ anfreunden. In dem Lied versuche ich zu verdeutlichen, dass jeder Mensch seine individuelle Stim-



Ein Familienmitglied legt mit einem Lied los und die anderen stimmen mit ein – und wenn es nur aus Solidarität ist. So lässt sich eine Tradition etablieren.

Foto: Halfpoint/Westend61/dpa-mag

me hat und dass in dieser Stimme sehr viel drin ist, auch wenn nicht alle Töne stimmen sollten. Diese Einmaligkeit und Individualität der Stimme ist etwas sehr Wertvolles das man gerade mit seiner Familie teilen sollte. Oder wie das Lied endet: „Denn keiner singt genau wie Du. Drum hören wir Dir gerne zu.“ Auch das Lied „In der Weih-

nachtsbäckerei“, das ich mir auf einer Autofahrt ausgedacht habe, auf dem Weg zu meiner Familie, die gerade Plätzchen gebacken hat, ist so ein Lied, dass man gut auswendig singen kann, während man gerade in der Küche backt. Vielleicht sollte man mit den Kindern auch einfach dort singen, wo einem gerade danach zumute ist. Das kann sowohl in der Küche

oder auch auf langen Autofahrten sein. Wenn die Eltern singen, stimmen die Kinder häufig mit ein.

Wie kann eine Familientraditionen zum Singen etabliert werden?

Rolf Zuckowski: In meiner Familie kann man sich Weihnachten, Geburtstage oder auch einen Abschied ohne Lieder gar nicht vorstellen. Aber jede Familie kann das auf ihre ganz eigene Art etablieren und eine Tradition entwickeln. Das beginnt bei „Happy Birthday“ oder auch „Wie schön, dass du geboren bist“ an Geburtstagen, bei denen die Kinder erst besungen werden und dann mit steigendem Alter mitsingen. Dann baut man sich ein kleines Repertoire auf für besondere Gelegenheiten, bei denen man dann eben ein bestimmtes Lied anstimmt. Man kann sagen, dass es diesen Anlass nun eben nur noch mit Musik gibt. Sei es beim Anzünden der Kerzen am Adventskranz, beim Plätzchen backen oder vor der Bescherung unter dem Weihnachtsbaum.

Dann muss allerdings immer eine Person – das kann auch ein Kind sein – so eine Art Führung übernehmen als Vorsänger oder Vorsängerin. Wenn Kinder die-

se Vorsängerrolle übernehmen, dann ziehen die Erwachsenen oft noch mehr mit, aus Solidarität mit den Kleinen.

Sie haben Ihre Stiftung „Kinder brauchen Musik“ genannt. Welche Bedeutung hat Singen für die kindliche Entwicklung?

Rolf Zuckowski: Kinder, die singen, aktiv musizieren oder auch im Chor eine Rolle spielen, entwickeln ihre Persönlichkeit singend und spielend weiter. Es spielt eine große Rolle bei dem, was sie sich im Leben insgesamt zutrauen und auch bei dem, was ihnen andere zutrauen. Das finde ich für Kinder eine ganz wichtige Erfahrung, dass sie in Musik lernen zu sich selbst zu finden und sich auch weiterzuentwickeln. Neben der Erforschung der eigenen Persönlichkeit kann Musik Kindern jedoch auch helfen, Teil einer Gemeinschaft zu werden, sei es im Chor, einem Orchester, einem Ensemble oder bei einem Kindermusical. Gemeinsam zu singen und zu musizieren ist gemeinschaftsbildend.

Aktives Singen und Musizieren macht Kinder zudem geduldiger, aufmerksamer, hellhöriger, aufgeweckter, geselliger, auftrittssicherer, entspannter und letztendlich glücklicher.



Liedermacher Rolf Zuckowski empfiehlt Familien, sich ein kleines Repertoire an Liedern für besondere Gelegenheiten aufzubauen.

Foto: Daniel Bockwoldt/dpa/dpa-mag

ENTWICKLUNG DURCH INNOVATION

Impulsgeber und starke Netzwerkpartner am Standort Koblenz



Koblenz
BUSINESS

Wir sind Teil von
#REGION56+



Weihnachtlicher Lichterglanz auf der Festung

Der Christmas Garden Koblenz präsentiert seine spektakulären neuen Highlights

KOBLENZ. Noch bis zum 8. Januar verwandelt sich die Festung Ehrenbreitstein in einen festlich strahlenden Lichtpalast und erwartet das Publikum mit farbenfrohen funkelnden und stimmungsvollen Attraktionen beim Christmas Garden.

Der rund zwei Kilometer lange audiovisuelle Rundgang durch die Festungsmauern ist kunstvoll weihnachtlich erleuchtet und hält rund 30 traumhafte Lichtinstallationen, süße und herzhaft-kulinarische Angebote und ein Karussell für das große und kleine Publikum bereit. Die vierte Saison des Christmas Garden Koblenz inmitten einer der eindrucksvollsten Stätten des UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal, der Festung Ehrenbreitstein, hält nicht nur etliche neue Überraschungen für die Gäste bereit, sondern auf vielfachen Wunsch des Publikums auch ein Wiedersehen mit den „Best-of“ der beliebtesten Fotomotive.

Der diesjährige Christmas Garden Koblenz lockt die Besucher mit einem weithin sichtbaren Dach aus Lichtstrahlen auf die stattliche Festungsanlage und lässt die funkelnden Highlights der neuen Saison erahnen. Bei einer Anreise mit der Seilbahn bietet sich den Besuchern ein überwältigendes Bild, wenn die Gondeln aus dem geschäftigen Treiben der Stadt gemächlich zum prächtig inszenierten, hoch über dem Rhein thronenden Lichtertraum des Christmas



Der Christmas Garden Koblenz erstrahlt auf der Festung Ehrenbreitstein in neuem Glanz und bietet bis zum 8. Januar spektakuläre Lichtinstallationen, magische Fotomotive und kulinarische Genüsse – ein Erlebnis für die ganze Familie. Fotos: Veranstalter

Spielwiese mit zahlreichen strahlenden Fotokulissen auftritt: Die weihnachtlichen Kindheitsfreuden erinnern an das zeitlose Hüpfspiel mit bunten Kreidekästchen, bei den Magischen Wolken bewirken die Besucher:innen fantasievolle Farbwechsel und überraschende Soundeffekte, im beliebten Glockenspiel lässt man sich von klangvollen Lichtbällen umspielen und unter einem Dach aus Weihnachtskugeln entstehen die schönsten Selfie-Grüße.

vielen Attraktionen für Groß und Klein. Hier erstrahlt der mächtige Lichterdom Zum Himmel hoch, und romantische Motive laden zu unvergesslichen Fotomomenten ein, wie die Märchenkutsche, in der Platz genommen werden darf, wie Hoch hinaus, ein begehrter leuchtender Heißluftballon, und wie Mit Volldampf Voraus!, eine gut 17 Meter lange, interaktive Lokomotive mit Dampfpeife. Auf dem weihnachtlich inszenierten Schlosshof lässt es sich angenehm bei einem Glas Winzerglühwein und schmackhaften Leckerbissen verweilen oder den Kindern beim Karussellfahren zusehen.

Weiter geht es über eine Wiese, auf der Besucher zwischen anderthalb Meter großen Wolken (Wolkenklang) hindurchspazieren und das Farbenspiel im Einklang mit sphärischer Musik bestaunen. Die Traumpfade führen über einen 30-Meter langen bunten Lichtteppich, der in eine friedlich mystische Welt zu weisen scheint. Ein Best-of-Highlight und Publikumsliebbling des Christmas Garden Koblenz ist das Lichtermeer, das erstmals umrundet werden kann, mit elf Lichtinseln, die als bis zu vier-einhalb Meter hohe Leuchtkegel imposant emporragen und den Gesamteindruck vollenden. Auf 1300 Quadratmetern blinken hier Tausende von Lichtpunkten als kunstvolle Choreografie zur Musik und bieten dem Publikum traumhafte Fotomotive.

Professor Dr. Andreas Schmauder, Direktor des Kulturzentrums Festung Ehrenbreitstein und des

Landesmuseums Koblenz: „Der Christmas Garden lässt das Kulturdenkmal Festung Ehrenbreitstein in der dunklen Jahreszeit auf märchenhafte Weise erstrahlen und schenkt den Besuchern unvergessliche Eindrücke hoch oben über dem Rhein. Es freut mich ganz besonders, dass der prominente Obere Schlosshof in diesem Jahr wieder mit den beliebten großen Installationen und poetischen Fotomotiven gestaltet wird.“ Am 17. Dezember dürfen sich Literaturfreunde im Christmas Garden Koblenz auf ein besonderes Event freuen: Rapper und Schauspieler Eko Fresh wird in dem zauberhaften Ambiente

zwei exklusive Lesungen präsentieren. Die Platzanzahl ist limitiert.

Karten und Kombitickets für die Seilbahn und den Christmas Garden gibt es auf christmasgarden.de/koblenz/ sowie auf myticket.de und an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Tickets für Erwachsene sind ab 19,95 Euro erhältlich. Erstmals bietet der Christmas Garden Koblenz auch besondere Familientage mit attraktiven Familientickets an.

⇒ Weitere Informationen zu Öffnungszeiten und Schließtagen auf christmasgarden.de/koblenz/



Garden Koblenz hinüberschweben.

Die bunte Glanzwelt des Christmas Garden Koblenz schenkt den Gästen auch in dieser Saison wieder eine Extraportion Glücksgefühle in der dunklen Jahreszeit und löst mit warmem Licht und schimmernden Farben Lebensfreude und Wohlbefinden aus. Zartgoldenen säumigen Lichtgirlanden, leuchtende Herzen und Sterne den Weg, bevor sich eine inspirierende

Auf dem Weg zum Oberen Schlosshof passieren die Gäste die Regenbogenbäume, deren Stämme und verzweigte Äste zur von Sounddesigner Burkhard Fincke komponierten Musik tanzen, und flanieren bei Durch den Regenbogen, einem um sich selbst kreisenden Regenbogen, auf dessen rotierender Farbspirale. Angelangt am imposanten Oberen Schlosshof präsentiert sich das Herz des Christmas Garden Koblenz mit





Deko-Trend für Weihnachten: die Nostalgiewelle

Von nostalgischen Vintage-Figuren über naturverbundene Erdtöne bis hin zu kunterbunten Eyecatchern

-mag- Ein paar wenige werden diese Dekorationen noch selbst am Baum erlebt haben, mancher hat vielleicht noch ein Paket mit alten Erbstücken davon im Keller gehalten – bis jetzt. Denn es ist Zeit, die gute alte Weihnachtsdekoration herauszuholen. Nämlich die, die Omas und Opas Eltern genutzt haben.

Die Nostalgiewelle bei den Dekorationstrends zum Advent und Weihnachten erreicht in diesem Jahr ihren Zenit. Nicht mehr die Kindheitserinnerungen der meisten von uns sind im Trend, sondern die aus den frühen Jahrzehnten des 20. Jahrhunderts. Wer davon nichts besitzt, dem bietet sich viel Neues in den Läden, das auf so alt bis antik gemacht ist.

Wie sieht dieser Trend genau aus?

„Besonders auffallend ist der Trend an den Figuren – und zwar an Kinderfiguren, nicht die üblichen kindliche Versionen in Pastell-Tönen, sondern in der Art der Hummel-Figuren“, sagt die Trendanalystin Gabriela Kaiser, die sich unter anderem auf die Weihnachtsdekoration spezialisiert hat. Sie bezieht sich auf die Figuren,



Wie im Bällebad: Auch Weihnachtskugeln der poppigen Art wurden auf der Messe Christmasworld präsentiert. Foto: Pietro Sutera/Messe Frankfurt Exhibition GmbH/dpa-mag

die seit den Dreißigerjahren von der gleichnamigen Manufaktur produziert werden.

„Die Motive sind sehr naturalistisch dargestellt“, so Kaiser. „Gerade auch der Weihnachtsmann: Seine Gesichtszüge sind nicht mehr so weich, er hat keine so riesigen Augen, wie wir das bis jetzt die ganze Zeit

über hatten. Und er trägt Outfits aus den 1930er Jahren bis etwa Nachkriegszeit.“

Ganz weg seien die sehr niedlichen, süßen Figuren zwar nicht – es gibt ja immer mehrere Trends parallel. Aber die neue Nostalgiewelle ist auffällig anders: Es handelt sich um Vintage-Schick.

Schaukelpferde am Baum, Rehe zieren das Fensterbrett, Nussknacker sitzen in der Ecke. Stilexperten sehen in diesem großen Trend der Rückbesinnung auf Altes auch in eine tief sitzende Sehnsucht vieler Menschen nach Sicherheit und Kontinuität. In den Jahren der Pandemie, gefolgt von Kriegs-

Figuren „mit einer guten alten Zeit, wo die Welt noch in Ordnung war – was zwar nicht immer stimmt, sich aber so anfühlt“, sagt die Trendforscherin. „Da waren die Wälder noch in Ordnung und da gab es noch nicht so viele Autos. Kinder sind fröhlich über den Dorfplatz gehüpft und haben auf der Straße gespielt.“ Ein Idyll, das viele jetzt gerne auch so hätten – und wir uns teils daher als Dekorationen nach Hause holen.

Ich will diesen Trend nicht mitmachen, gibt es noch einen anderen?

Ja, sogar mehrere Trends laufen in dieser Saison parallel. „Das Thema Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit wird bleiben“, sagt Julia Uherek, Bereichsleiterin für die jährlichen Messe Christmasworld in Frankfurt: „Da gibt es viele Erdtöne, kombiniert mit Rottönen.“ Dazu Naturmaterialien wie zum Beispiel Holz, Hanf, Sisal, Papier und Blattwerk. „Und dann hat man natürlich noch das richtig Quietschbunte. Dieses überbordend optimistische, lustige Thema mit viel Bling“, ergänzt Gabriela Kaiser. „Mit Knallblau, Knallgrün, Knallrosa, vielleicht auch noch Gelb – richtig bunt.“ Dazu ge-



Klassisch idyllisch wirkt diese Deko von Goebel im Stile der Hummel-Figuren. Foto: Goebel/TrendXPress/dpa-mag

Warum ist das ein Trend?

„Beeinflusst wird dieser Trend meiner Meinung nach auch über diese starke Second-Hand-Welle, in der wir uns im Moment befinden“, sagt Trendanalystin Kaiser. Viele kaufen lieber gebrauchte Kleidung und Waren als Neues, das zu Lasten von Ressourcen produziert wird.

„Manche pilgern ja geradezu zu Flohmärkten und in die Second-Hand-Läden. Diejenigen haben dann natürlich auch wieder viel mehr Bezug zu alten Sachen – und suchen geradezu diese alten Optiken“, so die Trendexpertin weiter. Der Markt reagiert: „Daher gibt es jetzt natürlich auch neues Design in alter Optik.“

Viele Trends bauen sich über ein paar Jahre auf und verstärken sich nach und nach. Das gilt auch für die Nostalgiewelle. Weihnachten wie anno dazumal war schon in den vergangenen zwei Jahren einer der großen Dekorationstrends. Mit den traditionellen Farben Grün, Rot und Gold, aber vor allem mit nostalgischen, märchenhaften und vielleicht auch kitschigen Dekorationen. Da hängen kleine



Durch die Jahrzehnte zieht sich das Schlittenmotiv. Foto: Villeroy&Boch/TrendXPress/dpa-mag

geschehen in unserem Umfeld, haben viele Menschen das Gefühl, Halt verloren zu haben. Dabei können Dinge, die einen emotionalen Wert haben, wichtig werden.

Das Gefühl muss dabei nicht auf der eigenen Erinnerung fußen. Die starke Rolle rückwärts, also zu Dekorationen, an die die wenigsten lebenden Menschen in ihrer Kindheit erlebt haben dürfen, wirkt als Art „Pseudo-Erinnerung“, so Kaiser. Man assoziiert die Kugeln und

hören als Motive Smileys, Regenbögen und ähnliche für eine Weihnachtsdekoration ausgefallene Eyecatcher.

„Zum Beispiel grüne Krokodile mit Nikolausmütze, die gerade eine rote Weihnachtskugel aufessen“, nennt Kaiser ein Beispiel. „Und ich habe Zwerge gesehen, die Kugeln wie einen Kaugummi aufblasen. Also, Hauptsache fröhlich, Hauptsache bunt, Hauptsache optimistisch. Diese Dekoration sagt: Ich bin happy, ich habe gute Familienzeit.“



Foto-Kalender zeigt Luftbilder aus Koblenz in neuartiger Qualität

KOBLENZ. Aufgrund hoher Nachfragen nach den sehenswerten Jahreskalendern der letzten vier Jahre des Luftbildfotografen Rainer Vogel aus Kadobach, wird es erstmals Kalender mit Fotoaufnahmen aus Koblenz und der Umgebung in nie da gewesener Qualität geben. Der Fotograf bedient sich zeitgemäß der HDR Fotografie. Bei dieser Technik werden mehrere Belichtungsreihen aufgenommen und zu einem Bild zusammengesetzt. Die hochauflösende Drohne bestückt mit einer Vollformat Kamera bietet mittlerweile eine Qualität, die bis zum DIN-A1 Format reicht. Aus diesen Gründen bietet Vo-

gel erstmals zu seinen DIN-A3-Kalendern auch einen Kalender im DIN-A2 Großformat an. Die limitierten Wandkalender werden in geringer Auflage produziert und zum Preis von 22,95 Euro und 39,95 Euro angeboten. Erwerben können Sie diese Kalender, die erfahrungsgemäß schnell vergriffen sind, unter E-Mail an info@luftbild-vogel.de, telefonisch unter ☎ 0171 30 64 084 oder auf dem Weihnachtsmarkt der Koblenzer Schängelkultur auf dem Kühkopf, der am 1. Dezember von 13 bis 18 Uhr stattfindet.

-red-/Foto: Rainer Vogel

Kreative Verpackungen statt Papiermüll

Nachhaltig Schenken: Mit kleinen Veränderungen kann Weihnachten umweltfreundlicher werden

Wie schaffen wir maximale Freude mit unseren Geschenken bei minimalem Papierverbrauch? Die Antwort ist einfach: durch Weglassen und kreative Alternativen. So spart man etwa Papier, wenn man auf Produkte in aufwendigen Geschenkkartons verzichtet und stattdessen solche ohne Umkarton wählt. Und auch beim Weihnachtseinkauf ist es eine einfache, aber effektive Maßnahme, eigene Taschen zu nutzen, anstatt Papier- oder Plastiktüten zu kaufen.

Wer sich mit einem Mitnehm-Getränk aufwärmen mag, sollte Mehrweg-Becher verwenden und so Einweg-Becher aus Pappe vermeiden, so die Verbraucher Initiative.

Decke als Versteck schlägt das Geschenkpapier

Am meisten Papier spart man mit dem Verzicht auf Ge-



Packpapier ist nicht nur umweltfreundlich, sondern kann auch individuell gestaltet und verziert werden.

Foto: Mascha Brichta/dpa-mag

schenkpapier und Weihnachtskarten ein. Stattdessen gibt es selbst gestaltete Alternativen. Geschenke können unter einer dekorativen Decke versteckt oder in wiederverwertbaren Tüchern und Boxen präsentiert werden, so die Initiative. Auch Zeitungspapier, aufgepeppt mit Tannenzweigen oder selbst gebackenen Plätzchen, kann als kreative Verpackung dienen. Selbst bemalte oder beklebte Weihnachtskarten aus Recyclingpapier sind nicht nur individuell, sondern auch umweltfreundlich.

Wenn Geschenkpapier und Karten lieber gekauft werden, sollten Verbraucher auf Recyclingpapier achten, das aus 100 Prozent Altpapier hergestellt wurde. Orientierungshilfen sind etwa der Blaue Engel und das FSC-Recycled-Zeichen. -mag



Komfort, Reichweite und Interieur auf neuem Niveau

Volkswagen ID.7: Fortschrittliche Elektromobilität für die gehobene Mittelklasse

Mit einer Länge von knapp fünf Metern und besten Komforteigenschaften ist der ID.7 ein Volkswagen der gehobenen Mittelklasse. Dort punktet der VW mit einem neuen Effizienzantrieb, großen Reichweiten, schnellem Laden, großzügigen Platzverhältnissen, einem völlig neu gedachten Hightech-Interieur und hoher Qualität.

Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen: „Unser neues Top-Modell ID.7 zeigt, wie wir Elektromobilität langstreckentauglich und komfortabel machen. Die Limousine bietet Top-Qualität, intuitive Bedienung und Effizienz, die Spaß macht – 100 % Volkswagen eben.“

Cockpit neu definiert

Im neuen ID.7 debütiert parallel zum E-Antrieb der nächsten Generation ein ganzes Bündel technischer Innovationen. So hat der ID.7 als einziges Fahrzeug seiner Klasse serienmäßig ein

Augmented-Reality-Head-up-Display an Bord. Es projiziert die für das Fahren relevanten Informationen in das Sichtfeld des Fahrers, der seinen Blick somit nicht mehr von der Straße nehmen muss. Gleichzeitig verändert das neue AR-Head-up-Display die Cockpit-Architektur, da die klassischen Instrumente als redundante Informationsebene sehr viel kleiner geworden sind; auch dadurch fokussiert sich der Blick des Fahrers auf das AR-Head-up-Display und damit auf das Verkehrsgeschehen. Neu konzipiert hat Volkswagen zudem das serienmäßige Infotainmentsystem mit seinem im Durchmesser 38 Zentimeter (15 Zoll) großen, optisch freistehenden Touch-Display und einer selbsterklärend gestalteten Menüstruktur. Beleuchtet sind die unter dem Display angeordneten Touch-Slider für die Temperatur- und Lautstärkeregelung.

Klima- und Sitzkomfort der Oberklasse

Die Interaktion mit dem ID.7 wird durch eine neue, natürliche Online-Sprachsteuerung perfektioniert. Sie reagiert ähnlich umfassend und interaktiv auf Bedienweise und Fragen wie die Sprachassistenten aktueller Smartphones. Dank weiterer neuer Features wie automatisch gesteuerter Luftausströmer mit elektronischen Stellmotoren sowie neuen, optionalen ergoActive-Sitzen mit einer neuen Druckpunktmassage und (in der Sitztopversion) einer ebenfalls automatischen Klimatisierung bietet der ID.7 einen Klima- und



Die elegante Silhouette des ID.7: Volkswagen definiert Langstreckentauglichkeit und Fahrkomfort im Elektromobil neu. Foto: Volkswagen

Sitzkomfort auf dem Level der Oberklasse. Neu entwickelt wurde auch das auf Wunsch erhältliche Panoramadach mit der Bezeichnung „Smart Glas“, dessen Glasschichten elektronisch blickdicht oder klar geschaltet werden – entweder per Slider im Dach oder via Sprachsteuerung.

Große Reichweite

Volkswagen nutzt beim ID.7 zahlreiche technische Möglichkeiten, um den Energieverbrauch zu senken und die Reichweite zu erhöhen. Dank eines kombinierten WLTP-Verbrauchs von nur 16,3 bis 14,1 kWh auf hundert Kilometern nähert sich die Reichweite des elektrischen Volkswagen dem von Modellen mit Benzinmotoren. Der niedrige Energieverbrauch respektive die hohe WLTP-Reichweite bis zu 621 Kilometern wird durch eine Kombination verschiedener Faktoren realisiert: Der neue Antrieb des ID.7 ist besonders effizient; zudem kennzeichnet die neuesten Batteriezellen eine hohe Energiedichte. Darüber hinaus ist es die aerodynamische Karosserie mit einem cw-Wert von nur 0,23 (ausstattungsabhängig), die dazu beiträgt, den Energieverbrauch zu senken.

Geräuschlose Performance und schnelles Laden

Der Geräuschkomfort des ID.7 liegt dank seines nahezu lautlosen Antriebs sowie niedrigster Windgeräusche auf einem Niveau, das in der Welt der Verbrenner nur Luxuslimousinen erreichen. Gleichzeitig bietet der

bei 180 km/h elektronisch abgeregelte VW ein hohes Maß an Dynamik. Den 0-100-km/h-Sprint absolviert der ID.7 in 6,5 Sekunden. Prägender ist allerdings die Tatsache, wie spontan die 210 kW starke E-Maschine das maximale Systemdrehmoment von 545 Newtonmetern an die angetriebene Hinterachse weiterleitet. Ebenso schnell wie der neue ID.7 beschleunigt, nimmt er auch neue Energie auf: An DC-Schnellladesäulen kann unter optimalen Verhältnissen mit einer Ladeleistung von bis zu 175 kW in nur zehn Minuten Strom für bis zu 204 Kilometer (nach WLTP) in die Batterie fließen. Eine bis auf 10 Prozent geleerte Batterie kann dabei in ca. 28 Minuten wieder zu 80 Prozent geladen werden.

Progressiv gestylte Frontpartie

Das Design des neuen ID.7 setzt auf fließende, kraftvolle und klare Linien. Beispiel Frontpartie: Sie ist weitgehend geschlossen. Das Design prägen hier besonders die dreidimensional gestaltete Haube und die LED-Scheinwerfer mit ihrer jeweils oben im Gehäuse integrierten, schmalen LED-Leiste für das Tagfahrlicht und die Blinker. Optional hat der ID.7 die neueste Version der „IQ.LIGHT – LED-Matrixscheinwerfer“ mit automatischer Fahrlichtschaltung, Schlechtwetterlicht, Begrüßungsfunktion sowie dynamischer Leuchtweitenregulierung und dynamischem Kurvenlicht an Bord. Der „Blick“ des ID.7 wirkt durch das Zusammenspiel der LED-Scheinwerfer

und der Linienführung ebenso fokussiert und souverän wie sympathisch – typisch für einen Volkswagen.

Langgestreckte Silhouette

Stilprägend für das Design der Silhouette ist die Charakterlinie unterhalb der langen Fensterbrüstung mit ihrem scharfen Undercut. Sie verleiht der Seitenpartie eine kraftvolle, positive Spannung. Darüber hinaus sind es die Proportionen, die den ID.7 seitlich elegant und kraftvoll wirken lassen. In der Länge misst der neue Volkswagen 4961 mm; dazwischen spannt sich ein großer Radstand von 2971 mm. Entsprechend knackig sind die kurzen Karosserieüberhänge. Mit einer Höhe von 1536 mm ist die Schräghecklimousine – obwohl der ID.7 das bislang größte ID-Modell ist – zugleich auch das flachste.

Heck mit markanter LED-Querspange

In der Schrägheckpartie betonen horizontale Linien die Karosseriebreite von 1862 mm. Die dominanteste dieser Linien ist eine LED-Querspange, die nach außen bis in die umlaufenden LED-Rückleuchten hineinreicht (optional als 3D-LED-Rückleuchte mit animiertem Brems- und dynamischem Blinklicht). Inklusive der Außenspiegel ist der ID.7 exakt 2141 mm breit.

Viel Raum zum Reisen

Der ID.7 bietet dank seines großen Radstands und der kompakt bauenden Antriebstechnik

sowohl in der ersten als auch in der zweiten Sitzreihe sehr gute Platzverhältnisse. Besonders deutlich wird das im Fond mit seiner großen Beinfreiheit. Trotz der im Wagenboden integrierten Batterie und der gegenüber allen anderen ID-Modellen niedrigeren Karosseriehöhe bietet der ID.7 eine sehr gute Kopffreiheit: Vorn beträgt der Kopfraum 1030 mm (mit Panoramadach 1025 mm); hinten sind es 961 mm (mit Panoramadach 960 mm). Hinter der elektrisch öffnenden Heckklappe erschließt sich ein bis zu 532 Liter großer Kofferraum; bis zur ersten Sitzreihe beladen, steigt das Volumen auf bis zu 1586 Liter.

Der ID.7 merkt sich den Weg

Assistenzsysteme wie der „Travel Assist“ übernehmen im ID.7 bei Bedarf die assistierte Quer- und Längsführung. Auf Wunsch unterstützt der VW per „Travel Assist“ auch den assistierten Spurwechsel auf der Autobahn. Der Fahrer überwacht das jeweilige Fahrmanöver, wird aber spürbar entlastet. Auch beim Parken: Das kann der ID.7 auf verschiedene Arten selbständig erledigen. Eine davon: die Memory-Funktion des Parkassistenten für wiederkehrende Parkmanöver – etwa in das heimische Carport oder auf den Firmenparkplatz. Einmal erlernt, kann der VW dabei über eine Distanz von bis zu 50 Metern komplett automatisiert einparken. Der Fahrer muss den Parkvorgang nur noch überwachen.

Exklusive Serienausstattung

Die Schrägheck-Limousine startet zur europäischen Markteinführung in der Version ID.7 Pro mit 77-kWh-Batterie. Die Serienausstattung dieses Modells ist ausgesprochen umfangreich. Beispiel Deutschland: Zum Ausstattungsumfang gehören – unter anderem – glanzgedrehte 19-Zoll-Leichtmetallräder (Typ „Hudson“), eine 10-farbige Ambientebeleuchtung, ein beheizbares Multifunktionslenkrad, das Navigationssystem „Discover Pro Max“, das Augmented-Reality-Head-up-Display, der Sprachassistent IDA, Assistenzsysteme wie der „Travel Assist“, eine Rückfahrkamera, der „Park Assist Plus“ samt Parkassistent mit Memory-Funktion, die 3-Zonen-Klimaautomatik „Air Care Climatronic“ sowie LED-Scheinwerfer und LED-Rückleuchten.

* ID.7 – Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 16,3-14,1; CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 0.



Entdecken Sie **attraktive Modelle**

im Volkswagen Zentrum Koblenz.



**Zu attraktiven Leasingraten
jetzt günstig leasen.**

Ihr Volkswagen Partner

Volkswagen Zentrum Koblenz

Löhr & Becker Automobile GmbH, Andernacher Str. 210-220, 56070 Koblenz, 0261 8077-100