



DEUTSCHLANDS
**GRÖSSTE
SHOPPING-
MEILE**

BLACK WEEK IM PARK



GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KARLICH

JEDE MENGE STORES. JEDE MENGE ANGEBOTE!



FASHION & SHOES SPORTS & WELLNESS FAMILY & KIDS LIVING & COOKING HOME & GARDEN FOOD & TASTE BEAUTY & HEALTH LIFE & STYLE

EINER FÜR ALLES: DER GEWERBEPARK.

der-gewerbepark.de

Es gibt wieder satte Rabatte im Park

Black Week lockt die Kunden mit tollen Angeboten nach Mülheim-Kärlich

Die Black Week lockt im November mit satten Rabatten in den Gewerbepark Mülheim-Kärlich. Zahlreiche Fachhändler beteiligen sich an der Aktion mit jeder Menge Angeboten. Und das quasi direkt vor der Haustür.

Stellen Sie sich vor, es gäbe keinen stationären Handel und man könnte seit jeher nur online einkaufen. Plötzlich erfindet jemand echte Läden, in denen man riechen, schmecken, fühlen und die Ware live anschauen kann. Dann das Allerbeste: Man kann Verkäufern Fragen stellen und sich über die Produkte aus erster Hand informieren. Alle sind begeistert und freuen sich über diese neue Art der Freizeitgestaltung und Inspiration. Stationärer Handel und Online-Shopping sind keine Gegensätze mehr. Heutzutage haben Kunden die Qual der Wahl: Artikel entweder im Geschäft kaufen oder die Internetmöglichkeiten nutzen.

Auf der Seite des stationären Handels finden sich vor allem folgende Stärken:

Einkauf als Erlebnis

Ein Highlight beim regionalen einkaufen ist das gemütliche Schlendern und Flanieren durch die verschiedensten Geschäfte. Die besondere Atmosphäre in den Geschäften vor Ort; die Möglichkeit, Kleidung direkt im Laden anzuprobieren oder die freundliche Beratung durch die Verkäufer*innen. Man kommt in den direkten Kontakt mit dem



In den zahlreichen Fachgeschäften im Gewerbepark Mülheim-Kärlich wird hier sicher jeder fündig wird, wie hier bei Robert Ley, wo es bis zum 2. Dezember online und in den Stores, 20 % auf viele top Marken.

Produkt (anfassen, riechen und schmecken). Im Gewerbepark Mülheim-Kärlich können Sie alle Produkte live erleben, testen sowie an- bzw. ausprobieren – und zwar ohne lange Warte- und Lieferzeiten.

Heutzutage wird sehr viel online bestellt, was es den lokalen Händlern immer schwerer macht, zu bestehen. Ob im Gewerbepark oder im Stadtkern von Mülheim-Kärlich – mit jedem regionalen Einkauf unterstützen Sie den lokalen Handel und zudem die Arbeitnehmer vor Ort. So bleibt die Kaufkraft in der Region. Einkauf

vor Ort ist umweltbewusster und nachhaltiger, schließlich können so unnötiger Verpackungsmüll und Emissionen durch den Transport von unzähligen Einzelpaketen vermieden werden. Der Kunde hat keine Versandkosten zu tragen und keinen Mindestbestellwert einzuhalten.

Alleine einkaufen ist schön, mit Freunden einkaufen noch schöner. Der Einkauf vor Ort bietet die Möglichkeit, gemeinsam mit Freunden zu flanieren und sich gegenseitig zu beraten (oder sich gemeinsam von den Verkäufern in den Läden

beraten zu lassen). So wird der Einkauf zum „sozialen Erlebnis“.

Gemütliche Pausen

Seinen Einkaufstrip spannt ausklungen zu lassen oder eine gemütliche Pause zwischen durch zu machen, dafür stehen zahlreiche gastronomische Betriebe zur Verfügung.

Die Corona-Krise hatte neben den gesellschaftlichen vor allem Folgen für die Wirtschaft. Auch für weite Teile des Einzelhandels, Dienstleister und Gastronomen ist die Situation auch nach der Pandemie noch immer ei-

ne Herausforderung. Die Wirtschaftsförderungsstelle der Verbandsgemeinde Weißenthurm richtet deshalb einen Appell an die Bürger: Zeigen Sie sich solidarisch mit den heimischen Gewerbetreibenden. Sie sind auf Ihre Unterstützung als Konsumenten vor Ort angewiesen. Jeder regionale Einkauf hilft und leistet so auch einen wichtigen Beitrag, um Arbeitsplätze zu erhalten. Eine Übersicht über aktuelle Serviceangebote heimischer Unternehmen finden Interessierte online auf www.der-gewerbepark.de.

IMPRESSUM

Sonderveröffentlichung

Black Week 2024

Herausgeber: Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2-4, 56072 Koblenz
Tel. (0261) 9281.0, Fax (0261) 9281.29
E-Mail: info@der-lokalanzeiger.de
Internet: www.der-lokalanzeiger.de

Anzeigen:
Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mirco Rausch

Satz:
sapro GmbH, Koblenz

Druck:
Industrie Dienstleistungsgesellschaft mbH, Koblenz

Vertrieb:
Mittelrhein LastMile GmbH
Koblenz

Titelfoto:
Gewerbepark

Urheber:
Foto Nicolina Meinjohanns

Gezeichnete Artikel geben die Meinung des Verfassers wieder. Der Nachdruck, auch auszugsweise, Veröffentlichungen von redaktionellen Inhalten und Anzeigen sowie Fotos in anderen Print- sowie elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Alle Angaben von Adressen und Daten sind ohne Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter **BVDA**



Im neuen Robert Ley Flagship-Store findet sich hochwertige Markenmode mit tollen Angeboten auf beeindruckenden 4800 Quadratmetern. Fotos: Jurascheck

BLACK WEEK

GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KÄRLICH

ROBERT LEY

BLACK
WEEK

20%
AUF ALLES*



**GÜLTIG IN UNSEREN STORES UND ONLINE UNTER WWW.ROBERT-LEY.DE.
DIE AKTION GILT AB SOFORT BIS ZUM 02.12.24**

Industriestraße 55, Mülheim-Kärlich / Öffnungszeiten: Montag - Samstag 10:00-19:00

*Nicht mit anderen Aktionen und Käufen von Gutscheinkarten kombinierbar. Jacob Cohen, Moorer, Santoni & Fedeli sind von dem Rabatt ausgeschlossen.

R RAYMON
GERMAN PERFORMANCE BIKES

~~2.899,00^{*1}~~

1.449⁰⁰

-50%

DU SPARST 1.450,00 €

*Auch in rot
verfügbar!*



E-Mountainbike | HARDRAY E 4.0
Hardtail mit Yamaha-Motor PW-TE (60 Nm) und **500-Wh-Intube-Akku** · Sichere, hydraulische Tektro-Scheibenbremsen HD-M280 · SR Suntour-Federgabel mit 100 mm Federweg und Lock-Out-Funktion

IN DEN RAHMENHÖHEN 37/40 UND 45 CM MIT 27.5"-LAUFRÄDERN - IDEAL FÜR FAHRER AB CA. 145 CM (KINDER/JUGENDLICHE)^{*4}

*1) unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers *2) ehemalige unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers *3) gilt auf besonders gekennzeichnete, vor Ort in der Filiale lagernde Ware. Bestellungen aus dem Onlineshop, aus anderen Filialen oder beim Hersteller ausgeschlossen. Keine Kombination mit anderen Rabatten und/oder Boni. Keine Barauszahlung möglich. *4) Für dieses Modell ist Leasing nur zur UVP möglich. Nähere Informationen zu Leasing vor Ort in den Filialen.
Irrtümer und technische Änderungen vorbehalten · Angebote solange der Vorrat reicht · Alle Preise in Euro

Besuche uns auf Facebook



oder auf Instagram @fahrradxxl



fahrrad-xxl.de

Erleben | Testen | Losfahren

BLACK BIKE DAYS

22.11. bis 02.12.2024

BIKES bis zu
58%
REDUZIERT*3

Husqvarna

2.399,00*2
999⁰⁰



DU SPARST -58%
1.400,00 €

E-Trekkingbike | ECO CITY 1

Bequemer Tiefensteigerrahmen · Shimano Steps-Motor und **400-Wh-Akku** · Bewährte, ausgereifte 8-Gang Shimano-Schaltung mit Rapidfire-Schalthebel · Bei jedem Wetter sicher zupackende, hydraulische Scheibenbremsen von Tektro

HAIBIKE

3.499,00*2
1.999⁰⁰



DU SPARST -42%
1.500,00 €

E-Trekkingbike | TREKKING 4

Tolles Trekkingrad mit Yamaha PW-S2-Motor (75 Nm) und **720-Wh-Akku** · 10-Gang Shimano Deore-Schaltung · SR Suntour-Federgabel mit 100 mm Federweg und Lock-Out-Funktion

HAIBIKE

4.399,00*2
2.499⁰⁰



DU SPARST -43%
1.900,00 €

E-Mountainbike | ALLTRAIL 4 27.5

Trailbike mit handlichem 27.5"-Fahrwerk und 150/140 mm Federweg · Yamaha PW-ST-Motor mit ausdauerndem **630-Wh-Akku** · 11-Gang Shimano-Schaltung und hydraulische Shimano-Scheibenbremsen

GHOST

1.699,00*2
1.099⁰⁰



DU SPARST -35%
600,00 €

Mountainbike | KATO FS BASE AL

All-Mountain-Fully mit 130 mm Federweg und Aluminiumrahmen · Sram SX Eagle 12-Gang-Schaltung · Hydraulische Tektro M275-Scheibenbremsanlage mit 180-mm-Rotoren

fahrradmanufaktur

2.399,00*2
1.799⁰⁰



DU SPARST -25%
600,00 €

Gravelbike | GX-500 EXCLUSIVE EDITION

Stylisches Rennrad mit klassischem Stahlrahmen aus 2-fach konifizierten 25 CrMo-4-Rohren gefertigt · Sram Apex 12-Gang-Schaltung · Stabile Laufräder mit Steckachsen und Schwalbe G-One-Bereifung in 45-622

PFAU-Tec

9.898,00*1
8.499⁰⁰



DU SPARST -14%
1.399,00 €

E-Lastenrad | TIBO+ SMART SYSTEM

Vierrad-E-Pedelec mit tiefem Einstieg · Kräftiger Bosch CX-Motor und **725-Wh-Akku** · 14-Gang Rohloff-Nabenschaltung · Hochwertige Scheibenbremsanlage mit Feststellbremse

HORIZON

1.599,00*2
1.099⁰⁰

Kartonmitnahmepreis



DU SPARST -31%
500,00 €

Heimspor | ANDES 3.1

Ergometer mit Magnetbremse, für gelenkschonendes Ganzkörpertraining · Übersichtliches Display mit 10 voreingestellten Programmen · Klappbar für platzsparende Lagerung · Preis nur gültig bei direkter Mitnahme im Karton und Eigenmontage

Mülheim-Kärlich
Industriestraße 18-20
56218 Mülheim-Kärlich
Mo.-Fr.: 09:30 - 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 - 18:30 Uhr
Tel.: 0261 133686-0

Koblenz
Löhstraße 5-15
56068 Koblenz
Mo.-Fr.: 09:30 - 18:30 Uhr
Sa.: 10:00 - 18:00 Uhr
Tel.: 0261 91505-0

Mainz
Rheinallee 179
55120 Mainz
Mo.-Fr.: 09:30 - 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 - 18:30 Uhr
Tel.: 06131 62229-0

Griesheim b. Darmstadt
Flughafenstraße 14
64347 Griesheim
Mo.-Fr.: 09:30 - 19:00 Uhr
Sa.: 09:30 - 18:30 Uhr
Tel.: 06155 709000-0

Fahrrad **XXL**
FRANZ | 1909

Start in die Wintersaison mit Stil

Intersport Krumholz lud zu einem VIP-Abend voller Genuss und Action in den Gewerbepark

Am 31. Oktober fand der exklusive VIP-Abend bei Intersport Krumholz im Gewerbepark Mülheim-Kärlich statt und lockte mit zahlreichen Highlights, die Sport- und Outdoor-Begeisterte gleichermaßen ansprachen. Im Sporthaus erwartete die Gäste köstliches Fingerfood von billi's Restaurant, das ebenfalls im Gewerbepark ansässig ist. Gemeinsam mit New Balance wurde an der mobilen Cocktailbar von Origo für das passende Getränk gesorgt. Das Team mixte eifrig Cocktails und alkoholfreie Drinks für die Gäste und sorgte für eine ausgelassene Stimmung.

Für die Gesundheit der Besucher bot das Gesundheitszentrum eine professionelle Körperanalyse an. Das Team des nahegelegenen Fitnessstudios stand mit fundiertem Wissen zu Prävention und Rehabilitation zur Seite. Besonders für die weiblichen Gäste war der Stand von Ringana ein Highlight, wo zwei Expertinnen über Frischekosmetik und Vitalstoffe informierten.

Falke beeindruckte mit einer Bestickungsmaschine, die Ski-, Wander- und Laufsocken sowie Funktionsunterwäsche personalisierte. Gäste konnten ihre Lieblingsteile mit Namen, Bestzeiten oder Glückszahlen verzieren lassen.

Alles zum Start der Wintersaison

Zum Start der Wintersaison gab es zudem eine nostalgische Fotobox in einer Retro-Skigondel, wo Erinnerungsbilder vom Abend gemacht werden konnten. Auch Orthopädietechnik-



Zahlreiche Sport- und Outdoor-Begeisterte sind zum exklusiven VIP-Abend gekommen.

Fotos: Krumholz

Spezialisten von Heinrich & Klassmann waren vor Ort und boten Einblicke in maßgeschneiderte Lösungen für den Sportbereich.

Nike und Athlecia sorgten für zusätzliche Freude mit tollen Goodies, und ein Model präsentierte die aktuelle Kollektion von Athlecia. Ein weiteres Highlight war die Verlosung eines Skischuhs durch die Firma Tecnica.

Im Outdoorhaus gab es ebenfalls Fingerfood von billi's und eine Sekt- und Weinbar, die für die passende Begleitung sorgten. Die Firma Vaude beeindruckte durch ihre Nachhaltigkeitsinitiative: Gäste konnten aus Stoffresten einzigartige Portemonnaies und Schlüsselanhänger basteln. Ein

originelles Highlight bot die Firma Hartkorn Gewürze mit einem Gewürzdosen-Bau-Duell und Glücksrad, wo es feine Gewürze und Gewürzmühlen zu gewinnen gab. Auch die Firma Lowa sorgte für Unterhaltung – hier galt es, das Gewicht von Wanderschuhen zu schätzen, und als Preis winkte ein Paar hochwertiger Schuhe. Didriksons verschenkte beim Kauf einer Winterjacke eine Mütze und bei Haglöfs gab es im Quiz die Chance, eine Jacke zu gewinnen.

Der Abend bei Intersport Krumholz war ein unvergessliches Event, das Sport, Genuss und Erlebnis perfekt miteinander verband und den Start in die Wintersaison gebührend einläutete.



29.11.2024

BLACK

Friday

ERHALTE AUF REGULÄRE WARE:

10 % RABATT AUF **1** TEIL PRO EINKAUF*

15 % RABATT AB **2** TEILE PRO EINKAUF*

20 % RABATT AB **3** TEILE PRO EINKAUF*

0 % EINZELTEILE & SONDERPOSTEN **0** %
BIS ZU 60% REDUZIERT

* Aktion gültig am Freitag, 29.11.24 in allen INTERSPORT Krumholz Filialen. Nicht online gültig.
Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen.

 **INTERSPORT**[®]
KRUMHOLZ



• Mülheim-Kärlich • Mayen
• Bad Neuenahr-Ahrweiler • Bad Homburg

AUS LIEBE ZUM SPORT

Was macht den GewerbePARK besonders?

Im beschaulichen Mülheim-Kärlich liegt Deutschlands größte Einkaufsmeile

Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich ist ein besonderer Anziehungspunkt für Kunden aus der Region und darüber hinaus. Mit einer Vielzahl an Einkaufsmöglichkeiten, einem breiten Dienstleistungsangebot und einer angenehmen Atmosphäre bietet er ein umfassendes Einkaufserlebnis. Diese Faktoren machen den Gewerbepark zu einem attraktiven Ziel, das Kunden immer wieder gerne aufsuchen. Hier sind die wichtigsten Merkmale, die ihn aus Kundensicht so attraktiv machen:

Zentrale Lage und hervorragende Erreichbarkeit

Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich profitiert von seiner strategisch günstigen Lage in unmittelbarer Nähe zur Stadt Koblenz und zentral im Rhein-Mosel-Gebiet. Dank der direkten Anbindung an die Autobahnen A48 und A61 sowie die Bundesstraße B9 können Kunden aus der gesamten Region und darüber hinaus den Gewerbepark schnell und bequem erreichen. Diese ausgezeichnete Verkehrsanbindung spart nicht nur Zeit, sondern auch Kosten, da die Anfahrt kurz und unkompliziert ist. Die gute Erreichbarkeit wird zudem durch die zahlreichen Parkmöglichkeiten unterstützt. Der Gewerbepark bietet großzügige Parkflächen, die es den Kunden ermöglichen, direkt vor den Geschäften zu parken. Dies erspart die lange Suche nach einem Parkplatz und macht den Besuch noch stressfreier.

Vielfalt an Geschäften und Produkten

Ein herausragendes Merkmal des Gewerbeparks Mülheim-Kärlich ist die große Auswahl an Einkaufsmöglichkeiten. Der Gewerbepark beherbergt eine breite Palette an Geschäften – von großen Einzelhandelsketten über Fachmärkte bis hin zu spezialisierten Boutiquen. Kunden können hier ihre täglichen Einkäufe erledigen, aber auch gezielt nach besonderen Produkten suchen. Das Angebot reicht von Lebensmitteln und Mode über Elektronik, Möbel und Haushaltswaren bis hin zu Baumärkten und Gartencentern. Die Vielfalt an Geschäften ermöglicht es Kunden, alle ihre Besorgungen an einem ein-



Auf der grünen Wiese ist ein gigantisches Einkaufszentrum entstanden.

zigen Ort zu erledigen. Kunden können etwa ihren Wocheneinkauf mit dem Kauf eines neuen Elektrogeräts oder einem Besuch im Baumarkt kombinieren und anschließend noch ein Café oder Restaurant besuchen, um eine Pause einzulegen.

Wettbewerbsfähige Preise und attraktive Angebote

Im Gewerbepark Mülheim-Kärlich finden Kunden nicht nur eine große Auswahl, sondern auch wettbewerbsfähige Preise. Die Nähe verschiedener Einzelhandelsgeschäfte sorgt für einen lebhaften Wettbewerb, was sich in günstigen Preisen und regelmäßigen Sonderaktionen widerspiegelt. Kunden können hier direkt die Angebote der verschiedenen Händler vergleichen und so die besten Preise finden. Das macht den Gewerbepark zu einem bevorzugten Ziel für preisbewusste Käufer, die Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen. Viele Geschäfte bieten zudem saisonale Rabatte und Sonderaktionen an, von denen Kunden regelmäßig profitieren können. Dies reicht von Rabattaktionen auf Elektronikprodukte über Preisnachlässe bei Kleidung bis hin zu Sonderaktionen. Diese ständigen Angebote und Rabatte sind ein weiterer Grund, warum viele Kunden gerne den Gewerbepark Mülheim-Kärlich ansteuern.

Persönlicher Service und individuelle Beratung

Im Gegensatz zu reinen Online-Shops bietet der Gewerbepark Mülheim-Kärlich die Möglichkeit, sich direkt vor Ort individuell beraten zu lassen. Viele der ansässigen Geschäfte legen großen Wert auf persönlichen Service und kompetente Beratung. Besonders bei komplexeren Produkten wie Elektronik, Möbeln oder Baumaterialien schätzen Kunden die Möglichkeit, ihre Fragen direkt mit Fachpersonal zu klären und sich gezielt zu bestimmten Produkten beraten zu lassen. Dieser persönliche Kontakt schafft Vertrauen und bietet den Kunden ein sicheres Gefühl bei ihren Einkäufen. Sie können sich die Produkte direkt ansehen, ausprobieren und gemeinsam mit den Mitarbeitern die für sie passenden Lösungen finden. Dies macht den Unterschied zu anonymen Online-Einkäufen aus, bei denen oft die persönliche Interaktion fehlt. Die Kundenzufriedenheit wird dadurch erhöht, da sich die Kunden gut betreut fühlen und sicher sind, die richtige Kaufentscheidung zu treffen.

Gastronomie- und Freizeitangebote

Ein weiterer Pluspunkt des Gewerbeparks Mülheim-Kärlich ist das vielfältige gastronomische Angebot, das den Kunden zur Verfügung steht. Verschiedene

Restaurants, Cafés und Imbissstände bieten eine große Auswahl an Speisen und Getränken. Egal, ob Kunden eine kurze Pause einlegen, eine Mahlzeit genießen oder einfach einen Kaffee trinken möchten – die gastronomischen Einrichtungen bieten für jeden Geschmack das Richtige. Dadurch wird der Aufenthalt im Gewerbepark zu einem angenehmen Erlebnis, bei dem Kunden sich gerne Zeit nehmen, um ihre Besorgungen zu erledigen. Neben den Einkaufsmöglichkeiten tragen auch Freizeitangebote zur Attraktivität des Gewerbeparks bei. Viele Geschäfte gestalten ihre Verkaufsflächen so, dass der Einkauf zu einem Erlebnis wird, etwa durch interaktive Produktpräsen-

tationen oder spezielle Events. Familien können so ihren Einkauf mit einem kleinen Ausflug verbinden, bei dem alle auf ihre Kosten kommen. Für Kinder gibt es häufig Spielmöglichkeiten, die den Einkauf für die Eltern entspannter machen.

Moderne Einkaufskonzepte

Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich setzt zunehmend auf Nachhaltigkeit und moderne Einkaufskonzepte, die den Bedürfnissen der Kunden von heute gerecht werden. Viele der ansässigen Geschäfte bieten nachhaltige und umweltfreundliche Produkte an, was besonders für umweltbewusste Kunden von Bedeutung ist. Auch Themen wie Energieeffizienz und umweltschonende Verpackungen stehen bei vielen Händlern im Fokus.

Ein ganzheitliches Einkaufserlebnis

Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich bietet Kunden ein umfassendes und modernes Einkaufserlebnis. Die Kombination aus zentraler Lage, breitem Angebot, attraktiven Preisen und persönlichem Service sorgt dafür, dass Kunden hier alles finden, was sie benötigen – und das in einer entspannten und angenehmen Atmosphäre. Ob für den täglichen Einkauf, spezielle Anschaffungen oder einfach einen gemütlichen Tag mit Shopping und Genuss: Der Gewerbepark Mülheim-Kärlich erfüllt die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden auf vielfältige Weise und bleibt deshalb ein beliebtes Ziel in der Region.



Die Vielfalt der ansässigen Firmen lockt täglich viele Besucher in den Gewerbepark. Fotos: Meinjohanns

Das war der Martinsmarkt 2024

Impressionen vom Wochenende rund um den verkaufsoffenen Sonntag Anfang November



Der St. Martin durfte beim Martinsmarkt, neben vielen anderen Attraktionen, natürlich nicht fehlen.

Fotos: Jurascheck



BLACK WEEK
AM 23. NOVEMBER 2024

GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KARLICH



Angesagte Marken in großer Zahl

Outlets erweitern die einzigartige Branchenvielfalt im GewerbePARK

Die neuesten Trends, aktuelle Modekollektionen, vielfältige Kombinationen und süße Leckereien – das bieten die zahlreichen Marken-Outlets im GewerbePARK Mülheim-Kärlich – Deutschlands längster Shoppingmeile.

Die Besucherinnen und Besucher erwartet hier ein großes, breitgefächertes Angebot der Trendmarken ESPRIT, S. Oliver, Tommy Hilfinger, H&M, Betty Barclay, Gerry Weber, Salamander, Adenauer Moden, Skechers, Only, Mister & Lady Jeans, die beiden Outlets von Lindt und Kneipp sowie Marco Polo und viele weitere top Marken. Das Angebot in diesen Outlets lässt keine Wünsche offen. Die Modelabels präsentieren ihre Kollektionen



und aktuelle Trends kombiniert mit einer hohen Produktqualität und das zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Ob Business, Abendmode oder Sport-Bekleidung – hier finden modebegeisterte Damen und Herren immer das richtige Outfit. Die harmonisch aufeinander abgestimmten Kleidungs- und Accessoires-Konzepte jeder Kollektion liefern dabei immer wieder neue Inspiration für einen individuellen Auftritt. Zudem überzeugt das abwechslungsreiche Sortiment mit hochwertigen Materialien. Die angesagte Markenmode ermöglicht den Kunden, unabhängig von ihrer Konfektionsgröße, ihren ganz eigenen Stil zu entfalten. Alle Outlets haben von

montags bis samstags geöffnet – selbstverständlich auch an den verkaufsoffenen Sonntagen. Wie im GewerbePARK Mülheim-Kärlich üblich, gibt es kostenlose Parkplätze direkt vor der Tür. Und seit neuestem auch ein Parkhaus mit 118 Plätzen. Modebewusste Kunden haben so die Möglichkeit sich auf kurzen Wegen von Kopf bis Fuß einzukleiden oder sich über Neuigkeiten zu informieren. Die Ansiedlung verschiedener neuer Marken-Outlets erweitert immer wieder aufs Neue die einzigartige Branchenvielfalt und macht damit Deutschlands längste Shoppingmeile so attraktiv wie nie. Das Angebot lässt definitiv keine Wünsche offen.

Foto: Meinjohanns

Eine Woche voller Sparmöglichkeiten

Wie die Black Week aus den USA ihren Weg nach Deutschland fand

Die Black Week hat ihre Wurzeln in den USA und leitet sich vom „Black Friday“ ab, der als traditioneller Startschuss für das Weihnachtsgeschäft am Freitag nach Thanksgiving gilt. Die Geschichte des Black Friday reicht bis in die 1960er-Jahre zurück, als Einzelhändler in den Vereinigten Staaten begannen, mit attraktiven Rabatten Kunden in ihre Geschäfte zu locken. Der Begriff „Black Friday“ selbst hat seinen Ursprung in der Idee, dass an diesem Tag hohe Umsätze generiert werden, die die Bilanzen der Händler „ins Schwarze“ (also profitabel) bringen – im Gegensatz zu den roten Zahlen, die Verluste darstellen. Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte sich der Black Friday zum größten Shopping-Event in den USA, das sowohl Online- als auch stationäre Händler nutzten, um Konsumenten mit spektakulären Angeboten zu locken. Mit der zunehmenden Globalisierung und dem Aufschwung des Online-Handels fand der Trend schließlich seinen Weg über den Atlantik nach Europa – und Deutsch-



In der Black Week kann man jetzt wieder kräftig sparen.

Foto: Pixabay

land blieb davon nicht unberührt. Hierzulande wurde der Black Friday zunächst von internationalen Online-Händlern und großen Marken eingeführt, doch schnell zog der gesamte Einzelhandel nach. Deutsche Verbraucher nahmen das Konzept begeistert an, und in kurzer Zeit gewann der Black Friday an Bedeutung.

Um das Potenzial voll auszunutzen, weiteten viele Händler den Rabatt-Tag

auf mehrere Tage aus, so dass sich die „Black Week“ etablierte – eine ganze Woche voller Aktionen, Sonderangebote und unschlagbarer Deals. Für den Handel ist diese Zeit zu einem entscheidenden Umsatzbringer geworden, da viele Verbraucher gezielt auf die Schnäppchenjagd gehen und ihre Einkäufe rund um die Black Week planen. Gerade in der Vorweihnachtszeit ist dies eine ideale Gelegenheit, um

sowohl für sich selbst als auch für Familie und Freunde Geschenke zu besonders günstigen Preisen zu ergattern. Die Black Week hat sich in Deutschland nicht nur auf den Einzelhandel beschränkt, sondern umfasst mittlerweile fast alle Branchen. Von Elektronik über Mode und Kosmetik bis hin zu Reisen – überall gibt es Angebote, die Kunden begeistern und zum Kauf animieren. Unternehmen nut-

zen diese Zeit, um mit exklusiven Deals auf sich aufmerksam zu machen, Bestände abzubauen und Neukunden zu gewinnen. Während anfangs hauptsächlich große Marken und internationale Online-Shops profitierten, haben sich inzwischen auch kleinere Unternehmen, Fachhändler und regionale Anbieter erfolgreich an die Black Week angepasst.

Die Attraktivität der Black Week liegt in den riesigen Rabatten, der Vielfalt an Produkten und der Möglichkeit, lang ersehnte Wünsche zu realisieren. Sie hat das Konsumverhalten der Deutschen nachhaltig verändert und markiert eine Woche, in der Shopping zu einem Erlebnis wird. Doch die Black Week ist mehr als nur ein kommerzieller Anlass – sie ist Ausdruck des wachsenden Wettbewerbs im Handel und zeigt, wie globalisierte Trends den Alltag beeinflussen können. Für Millionen von Kunden ist sie das Highlight des Jahres, um sich mit besten Angeboten zu belohnen – und die Vorfreude darauf beginnt oft schon lange im Voraus.



ROLLER

BÄRENSTARKE

BLACK WEEKS



Spare auf Möbel

bis zu **23%**¹⁾

55.-	ab	250.-	Einkaufswert
100.-	ab	500.-	Einkaufswert
200.-	ab	1000.-	Einkaufswert
400.-	ab	2000.-	Einkaufswert
700.-	ab	3000.-	Einkaufswert

Spare bei
jedem Einkauf
zusätzlich

+ 2%

²⁾ mit der **ROLLER-App**,
deiner digitalen
Kundenkarte.



ROLLER Mülheim-Kärlich, Industriestraße 12-16, 56218 Mülheim-Kärlich

Unsere Öffnungszeiten Mo-Sa: 10-19 Uhr

1) Nur gültig für Neuaufträge. Der gesparte Betrag wird nichtausgezahlt, sondern vom Rechnungsbetrag abgezogen. Der gesparte Betrag wird pro Einkauf nur einmal in Höhe des für den gesamten Warenwert vorgesehenen gesparten Betrages von 55,-€ (ab 250,-€ Einkaufswert), 100,-€ (ab 500,-€ Einkaufswert), 200,-€ (ab 1000,-€ Einkaufswert), 400,-€ (ab 2000,-€ Einkaufswert), 700,-€ (ab 3000,-€ Einkaufswert) abgezogen. Ausgenommen sind bereits reduzierte Artikel, Gartenmöbel, Artikel der Marke Emma, gekennzeichnete Preis-Hit-Artikel, Dauerniedrigpreis-Artikel, TV-Artikel, Küchen, ROLLER-Geschenkkarten sowie Lieferung & Montage. Nicht mit anderen Rabattaktionen außer dem 2% ROLLER-APP Rabatt kombinierbar. Gültig vom 24.11. bis 30.11.2024. 2) Ausgenommen Lieferung & Montage, Pfand & ROLLER Geschenkkarten. Gilt nur bei aktiver Nutzung der ROLLER-App durch Scannen des gültigen Strichcodes aus der ROLLER-App am Counter/an der Kasse oder Einloggen über das Kundenkonto auf roller.de & nur bis zum 31.12.2024. ROLLER behält sich die Verlängerung des Angebotes vor. Der Preisnachlass wird pro Einkauf nur einmal gewährt.

Jetzt Fahrräder und E-Bikes kaufen

Im Winter schon das Traumrad für die kommende Saison zu top Preisen sichern

Die Black Week steht im Gewerbepark vor der Tür und bietet eine perfekte Gelegenheit, sich den Traum von einem neuen Fahrrad oder E-Bike zu erfüllen – und das zu unschlagbaren Preisen! Egal, ob du ein leidenschaftlicher Radfahrer bist oder gerade erst mit dem Radfahren beginnen möchtest, bei der Black Week gibt es eine große Auswahl an Fahrrädern und E-Bikes für jedes Bedürfnis und jedes Budget.

Für alle, die lieber auf klassische Fahrräder setzen, gibt es eine Vielzahl an Modellen, die mit satten Rabatten locken. Vom sportlichen Mountainbike über Rennräder bis hin zu bequemen City- und Trekkingrädern ist alles dabei. Jetzt ist die ideale Gelegenheit, ein Traumrad zu ergattern.

E-Bikes erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und sind die perfekte Wahl für alle, die längere Strecken bequem zurücklegen oder etwas Unterstützung bei Anstiegen wünschen. Die Black Week bietet eine große Auswahl an E-Bikes zu stark reduzierten Preisen – von leistungsstarken E-Mountainbikes über elegante City-E-Bikes bis hin zu praktischen E-Trekkingrädern. Ein E-Bike kann nicht nur deinen Alltag erleichtern, sondern auch dein Fahrerlebnis auf ein neues Level heben.



Der nächste Sommer kommt bestimmt. Daher sollte man jetzt die Gelegenheit nutzen, um sich ein top Bike zu einem gutem Preis zu sichern.

Foto: Pixabay

Vorsorgen für die kommende Saison

Der Winter mag vor der Tür stehen, aber genau jetzt ist der richtige Moment, um sich für die kommende Saison zu wappnen und die tollen Angebote zu nutzen, um schon jetzt in dein neues Fahrrad oder E-Bike zu investieren. So ist man bestens vorbereitet, wenn im Frühling die ersten Sonnenstrahlen locken und die neue Fahrradsaison beginnt. Jetzt kaufen, später losfahren – und das zu einem top Preis.

Leasen statt kaufen

Expertentipp von Uli Alex – Verkaufsleiter Fahrrad XXL Mülheim-Kärlich:

Mit Leasing günstig zum neuen E-Bike: Fahrrad- und E-Bike-Leasing ist derzeit eine der besten Möglichkeiten, um auf erschwingliche Weise das Traumrad zu bekommen – und das über die Finanzierung durch den Arbeitgeber. Das Leasing bietet zahlreiche Vorteile, die den Umstieg auf das



Uli Alex. Foto:Fahrrad XXL

beeindruckende XXL-Auswahl mit über 300.000 Bikes, aus denen sie das für sie passende Modell auswählen können. Ein weiterer entscheidender Vorteil: Leasing kann bis zu 40 % günstiger sein als der Kauf eines neuen Bikes. Doch damit nicht genug – bei Fahrrad XXL sind außerdem wichtige Services wie Versicherung und regelmäßige Wartung im Leasingpaket enthalten.

neue Rad besonders attraktiv machen. So haben Kunden Zugriff auf eine

Jetzt gemeinsam durch den Winter - Richtung Sonne



10% auf Terrassendach & Lamellendach inkl. Visualisierung*

25% auf ausgewählte Ausstellungsmöbel & Musteranlagen*

Schatten mit System
LUECKER

In der Florinskau 12, 56218 Mülheim-Kärlich | 02630 5043 800 | luecker-luecker.de | f /schattenmitsystem

Der Gewerbepark im Netz



Besuchen Sie unseren PARK auch im Internet. Ob grenzenloses Shoppen oder kulinarische Genüsse, ob Handwerksbetrieb oder internationaler Konzern: Der PARK hat viel zu bieten! Überzeugen Sie sich selbst und entdecken Sie einzigartige Vielfalt, großartige Angebote, wichtige Informationen und vieles mehr. EINER FÜR ALLES... wir sehen uns im PARK. Den Gewerbepark und Innovation-PARK Mülheim-Kärlich finden Sie online unter www.dergewerbepark.de.

Foto: niki

GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KÄRLICH

BLACK WEEK

Bettenreinigung vom Profi!



**Kamelhaar-
Decken**



**Daunen-
Decken**



**Schafwoll-
Decken**

**Wegen
Kollektionswechsel:**

Auf alle Spannbettlaken

(Jersey, Flausch, Biber, Nicki-Velours)

in unterschiedlichen Größen

**37,69%
Rabatt**

(so lange Vorrat reicht)

Designer- Bettwäsche

(135 x 200 cm) **79,95 €**
bzw.

(Komfortgröße,
155 x 220 cm) **99,95 €**

inkl. Kopfkissen (80 x 80 cm),
Mako-Satin Garnitur Magic,
100% Baumwolle,
bügelleicht-Digitaldruck.



Federn- & Bettenreinigung

Pflegewäsche für

Beanspruchte Artikel ohne
Fleckenbehandlung

Kopfkissen

20,-

Oberbett

40,-

Intensivwäsche für

sehr stark beanspruchte Artikel
oder länger nicht gewaschenes,
mit Fleckenbehandlung
Bettdeckengröße ab 200/200 cm

25,-

50,-

65,-

Spezialwäsche Ihrer Naturhaardecke

bis Größe 155/220 cm

55,-

bis Größe 220/240 cm

65,-

Spezialwäsche Ihrer synthetischen Decke

bis Größe 155/220 cm

38,-

bis Größe 200/220 cm

66,-

Waschen Ihrer Matratzenbezüge

(müssen mindestens einen 3 seitigen Reißverschluss haben)

bis Größe 100/220 cm

65,-

bis Größe 160/220 cm

92,-

bis Größe 200/220 cm

120,-

*Professionelle & hygienische
Reinigung für Ihr Bett*



**Betten
Walther**



...weil guter Schlaf so wichtig ist

Mülheim-Kärlich

Jungenstraße 18 · Telefon: 0261/25050 · www.betten-walther.de

Öffnungszeiten: Montag Ruhetag, Dienstag + Mittwoch nach
Terminvereinbarung, Donnerstag + Freitag 9.30 - 18.30 Uhr,
Samstag 9.30 - 14.00 Uhr, Sonntag nicht geöffnet!

ROOM OF BEAUTY: Bestpreis garantiert

Parfüms aller Marken sowie Beauty Artikel – immer zum günstigsten Preis Deutschlands

Der ROOM OF BEAUTY in Mülheim-Kärlich ist seit 2023 die erste Adresse für alle, die hochwertige Kosmetikprodukte und exklusive Beauty-Erlebnisse suchen.

Hier gibt es nicht nur stets garantiert den günstigsten Preis Deutschlands für eine Vielzahl an Pflegeprodukten und Düften aller großen Marken – sondern auch regelmäßig abwechslungsreiche Events, die alles rund um das Thema Schönheit und Pflege bieten. Ein besonderes Highlight sind die Kosmetikabende, die von einer fest angestellten und erfahrenen Kosmetikerin professionell geleitet werden. Gäste haben die Möglichkeit, sich individuell beraten zu lassen, die neuesten Produkte zu testen und wertvolle Tipps zur Hautpflege zu erhalten oder ein schnelles Make-up für den Abend kennen zu lernen. Diese Events bieten eine einzigartige und exklusive Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre Neues auszuprobieren und sich be-



Andrea Kneip & ihr TEAM haben etwas ganz Besonderes geschaffen. Foto: Kneip

raten zu lassen. Hierzu gibt es einen WhatsApp-Channel, bei dem man sich exklusiv für die Events anmelden kann.

Nischenparfüms als Dufterlebnis

Für Liebhaber besonderer Düfte hält der ROOM OF BEAUTY zudem eine Auswahl an Nischenparfüms bereit, die man so nicht überall findet. Hier werden exklusive, seltene Parfüms angeboten, die oft nur in kleiner Auflage produziert werden und

durch außergewöhnliche Duftkompositionen beeindruckend. Ein echter Geheimtipp für alle, die auf der Suche nach einem ganz besonderen Duft sind, der Individualität und Stil ausdrückt.

Schönheit beginnt von innen

Ab dem nächsten Jahr wird das Angebot im ROOM OF BEAUTY noch erweitert: Es werden Seminare zum Thema Darmgesundheit angeboten. Denn Schönheit beginnt

bekanntlich von innen, und eine gesunde Verdauung trägt maßgeblich zum Wohlbefinden und zu schöner Haut bei. Die Seminare bieten praxisnahes Wissen und Tipps, wie man die Darmgesundheit fördern und damit auch das Hautbild verbessern kann. Der ROOM OF BEAUTY ist somit ein echter Beautyhotspot, der weit über klassische Pflege hinausgeht und regelmäßig neue Trends und Themen aufgreift. Hier wird Beauty nicht nur ver-

standen, sondern neu definiert. Und es lohnt sich regelmäßig vorbei zu schauen, denn im wechselnden Sortiment gibt es stetig neue Highlights.

Was bedeutet „der günstigste Preis Deutschlands“?

Das ist ganz einfach, denn es ist unser Versprechen! Jeder Kunde kann bei uns den EAN-Code eines Produkts scannen und in anerkannten Portalen wie z.B. idealo prüfen – und wird feststellen, dass wir stets günstiger sind als der günstigste seriöse Anbieter. Und das Beste: es fallen keine Versandkosten an. Einfach sofort shoppen! Sollte der Preis im Netz fallen, passen wir unsere Preise umgehend an. So können sich unsere Kunden jederzeit auf uns verlassen. Dafür stehe ich mit meinem Namen.

Eure Andrea Kneip



Gültig: 22.11. – 30.11.2024

BLACK WEEK KNALLERPREISE!

Brohler
versch. Sorten



12 x 0,75 l
Pfand 3,30, 1 l = 0,44

3,99

Hochwald
versch. Sorten



9 x 0,75 l
Pfand 2,85, 1 l = 0,41

2,77

Rhodium
versch. Sorten



12 x 1,0 l
Pfand 4,50, 1 l = 0,48

5,79

Bitburger
Stubbi
versch. Sorten



20 x 0,33 l
Pfand 3,10, 1 l = 1,36

8,99

Mönchshof
versch. Sorten



20 x 0,5 l
Pfand 4,50, 1 l = 1,30

12,99

Jever
versch. Sorten



20 x 0,5 l, 24 x 0,33 l
Pfand 3,10/3,42, 1 l = 1,40/1,77

13,99

Kicos
Guarana



12 x 0,7 l
Pfand 3,30, 1 l = 0,95

7,99

Coca Cola
PET
versch. Sorten



12 x 1,0 l
Pfand 3,30/Kiste
1 l = 1,00€/0,92€/0,83€

AKTION:
1 Kiste = 11,99 €/Kiste
2 Kisten = 10,99 €/Kiste
3 Kisten = 9,99 €/Kiste

Die Getränke-Spezialisten in Ihrer Region: gültig in allen teilnehmenden Märkten
Hier wird SERVICE noch groß geschrieben! Lieferservice, Festservice, Kühlservice, Kommissionen, EC-Zahlung, großer Parkplatz und viele weitere Artikel auf Anfrage! (Nicht alle Leistungen in allen Märkten)

DIE Getränke-Spezialisten... Da wo der Einkauf angenehmer ist!
Schnell, stressfrei und bequem Getränke kaufen!



BLACK WEEK

GEWERBEPARK
MÜLHEIM-KÄRLICH

IMMER DER GÜNSTIGSTE PREIS DEUTSCHLANDS!

PARFUMS
KOSMETIK
BEAUTY
TECHNIK
(FÜR DIE SCHÖNHEIT)
u.v.m.

**GIGANTISCHE
AUSWAHL
PRODUKTE
EINGETROFFEN!**



**-10% zusätzlich
auf den aktuellen
Sonderpreis!**
vom 16. bis 30.11.2024

Du willst immer
up to date
sein?



Dann abonniere
unseren WhatsApp-Kanal

NEUE WARE | TERMINE | THEMEN | ANMELDUNGEN

ROOM OF BEAUTY

MARKEN OUTLET

by Andrea Kocik

Industriestr. 17 (Direkt hinter WMF) | 56218 MÜLHEIM-KÄRLICH



Mo: geschlossen | Di bis Fr: 12-18 Uhr | Sa: 10-16 Uhr

stadler

Deutschlands größte Rad-Auswahl

BLACK November SALE



Solange Vorrat reicht!

**BLACK
November SALE**

-20% auf BikeWear

Alle Infos: shop.zweirad-stadler.de



Unschlagbar reduziert!

1867.- sparen!

BULLS

E-Fully Copperhead EVO AM-2

- Traumantrieb:
Bosch CX Smart plus 750 Wh-Akku
- einstellbares 140 mm Luftfahrwerk für Trails
und ausgedehnte Touren
- 11 Gang Shimano
Deore Schaltung
mit großer
Bandbreite
- absenkbare
Sattelstütze
- 4-Kolben
Scheiben-
bremsen

Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm
Drehmoment
750 Wh



**BLACK
November SALE**

3332.-

statt 5199.- UVP

1394.- sparen!

PEGASUS

Premio EVO 10 Lite

- elegantes Trekking E-Bike
- stärkster Bosch CX Motor
- Schwalbe Marathon E-Plus Breitreifen
- 10 Gang Shimano
Deore Schaltung
- Luftfedergabel
und Premium-
Comfort-Sattel



Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm
Drehmoment
625 Wh



**BLACK
November SALE**

2995.-

statt 4389.- UVP

707.- sparen!

KTM

E-SUV Macina All Terra 750 Wh

- das robuste Trekking-E-Bike für alle Wege
- sicher Fahren auch auf Schotter
- stärkster Bosch CX-Motor
- KTM-Topqualität
- Langlebige Shimano
Schaltung



Das smarte System
BOSCH
CX 85 Nm
Drehmoment
750 Wh



**BLACK
November SALE**

3692.-

statt 4399.- UVP

1107.- sparen!

FLYER Handgefertigt
in der Schweiz

E-BIKE KLAPPRAD 20"

Upstreet 2.540

- cleverer Faltmechanismus
und hochstabiler Rahmen
ohne Kompromisse
- effizienter Bosch Active Plus Motor
- wartungsfreie 8 Gang
Nabenschaltung
- Scheibenbremsen
- stabiler
Doppelständer

BOSCH
Active Plus
50 Nm Drehmoment
500 Wh



Perfekt für
Camping, ÖPNV
oder beengte
Platzverhältnisse

**BLACK
November SALE**

2892.-

statt 3999.- UVP

MÜLHEIM-KÄRLICH Zweirad-Center Stadler Mülheim-Kärlich GmbH, Industriestr. 15, 56218 Mülheim-Kärlich, Mo - Fr 9:30 bis 19:00 Uhr, Sa 9:30 bis 18:30 Uhr www.zweirad-stadler.de

Irrtümer, Druckfehler, Preisänderungen und Liefermöglichkeiten vorbehalten. Teilweise keine Originalabbildungen. Angebote nur solange der Vorrat reicht. ** ehemalige UVP *** Preis entspricht unserem Markteinführungspreis der aktuellen Saison 1) Kaufpreis entspricht dem Nettodarlehensbetrag; Gebundener Sollzinssatz (jährl.) 0,0 %; effektiver Jahreszins 0,0 %; Beispiel: Finanzierungsbetrag 1.000,- Euro, 10 Monate 100,- €. Gesamtbetrag bei einer Laufzeit von 10 Monaten: 1.000,- €. Angaben zugleich repräsentatives Beispiel i. S. d. § 17 Abs. 4 PangV. Vermittlung erfolgt ausschließlich für den Kreditgeber BNP Paribas S.A. Niederlassung Deutschland, Standort München: Schwanthalerstr. 31, 80366 München. In Österreich erfolgt die Vermittlung für die BNP Paribas Personal Finance S.A. Niederlassung Österreich