

# MEDIADATEN

## 2024



Preisliste Nr. 62 · gültig ab 1. Januar 2024

WIR ÜBER UNS 3

AUSGABEN & ANZEIGEN 4-8

NACHHALTIGKEIT 9

GESAMTGEBIET 10-11

BEILAGEN 12-13

SONDERLEISTUNGEN 14

PRODUKTPORTFOLIO 15-17

JOBMESSE 18-19

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 20

UNSERE KUNDEN 21-23

VERLAGSINFORMATIONEN

Verlag für Anzeigenblätter GmbH  
Mittelrheinstr. 2-4 | 56072 Koblenz

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG  
Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg

MEDIA Direktmarketing GmbH  
Mittelrheinstr. 2-4 | 56072 Koblenz

Geschäftsführerin: Litsa Papatitsa

Telefon (0261) 9281-0  
Telefax (0261) 9281-29  
E-Mail info@der-lokalanzeiger.de  
Internet www.der-lokalanzeiger.de

Mit uns erfolgreich und sicher werben!



Ist die Auflage der Lokalanzeiger-Ausgaben so wie auf dem Titel ausgewiesen? Ganz klar ja! Das garantiert der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA), in dem wir Mitglied sind.

Dem BVDA gehören 157 Verlage mit insgesamt 474 Titeln und einer Wochenaufgabe von 35,5 Millionen Exemplaren an. Damit repräsentiert der BVDA rund 65 Prozent der Gesamtauflage der kostenlosen Wochenzeitungen Deutschlands.

Der BVDA ist zudem Träger der ADA, der Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter, und veröffentlicht die aktuellen Zahlen quartalsweise in der Medieninformation. Viele Werbetreibende belegen daher mittlerweile nur noch ADA-geprüfte Anzeigenblätter. Aus gutem Grund, denn hier ist drin was vorne draufsteht! So kann sich der Kunde sicher sein, wie viele Haushalte seine Werbung erreicht.

Denn Kontrolle schafft Vertrauen.

VORTEILE FÜR KUNDEN UND VERLAG:

1. Qualität wird besiegelt

Der BVDA ist seit 1985 etabliert und hat mit der ADA eine hohe Bedeutung für die Werbewirtschaft, da viele Anzeigenkunden ausschließlich und bevorzugt in ADA-geprüften Wochenblättern werben. Siegel drauf!

2. Der Markt ist transparent

Mit seiner kontinuierlichen Marktforschung liefert der BVDA wichtige Nachweise zu Medialeistung der Anzeigenblätter, die von Kunden, Agenturen und Medien stark nachgefragt werden.

3. Unabhängige Prüfung und Dokumentation

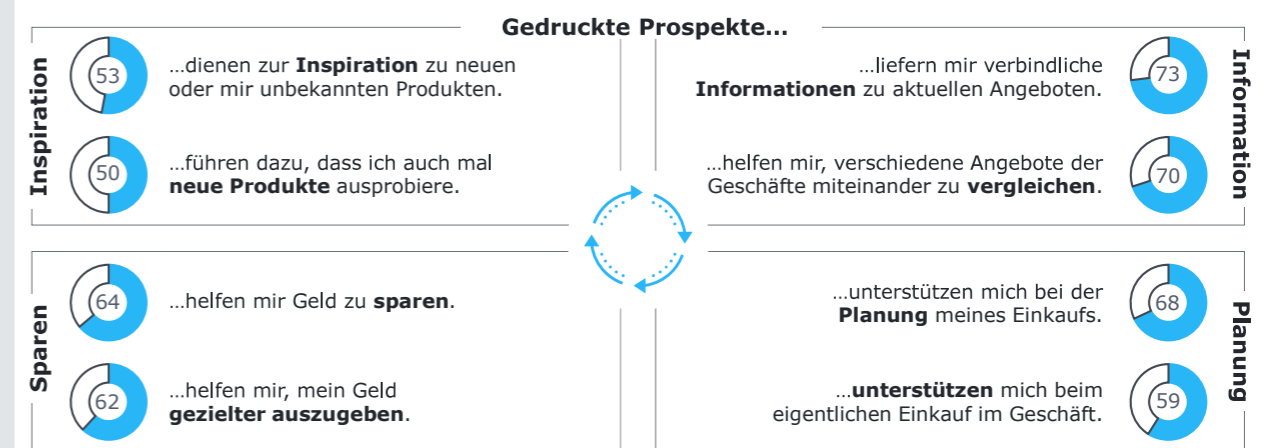
Die Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter wird von zwei anerkannten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in Köln und München durchgeführt, die von Verband und Verlagen unabhängig sind. Daher ist absolute Transparenz garantiert. Die Ergebnisse werden regelmäßig veröffentlicht.

PRINTPROSPEKTE IM FOKUS – ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

IFH MEDIA ANALYTICS

Von der Inspiration zu neuen Produkten bis zum eigentlichen Einkauf im Geschäft – Printprospekte unterstützen Verbraucher:innen über die gesamte Customer Journey hinweg.

FRAGE Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



INFO n min = 1.215; Angaben in %; dargestellt sind die Antwortoptionen „stimme voll und ganz zu“ und „stimme eher zu“

Prospektmonitor 2023

Quelle: IFH Media Analytics

# Unser Verbreitungsgebiet



# Auflagen & Anzeigenpreise

Verlag für Anzeigenblätter GmbH						
Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
A	Andernach	33.886	1,60 €	2,20 €	1,36 €	1,88 €
E	Westerwald Nord	45.314	1,77 €	2,48 €	1,51 €	2,11 €
L	Rhein-Wied	34.644	1,72 €	2,42 €	1,46 €	2,06 €
N	Neuwied	55.766	2,02 €	2,78 €	1,72 €	2,36 €
P	Westerwald Süd	49.917	1,78 €	2,49 €	1,52 €	2,12 €
R	Westerwald-Rundschau	37.426	1,75 €	2,43 €	1,48 €	2,07 €
S	Schängel	72.070	2,90 €	4,03 €	2,47 €	3,42 €
MK	Mülheim-Kärlich	15.652	1,31 €	1,81 €	1,11 €	1,54 €
Y	Rhein-Lahn	37.755	1,83 €	2,59 €	1,56 €	2,19 €
MY	Mayen	33.189	1,63 €	2,25 €	1,39 €	1,91 €
CZ	Cochem-Zell	28.515	1,49 €	2,06 €	1,27 €	1,75 €
<b>Gesamt</b>		<b>444.134</b>	<b>19,80 €</b>	<b>27,54 €</b>	<b>16,85 €</b>	<b>23,41 €</b>

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG						
Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
X	Lahn-Post	70.210	2,60 €	3,67 €	2,21 €	3,12 €
BC	Bad Camberg	12.424	1,06 €	1,47 €	0,90 €	1,25 €
<b>Gesamt</b>		<b>82.634</b>	<b>3,66 €</b>	<b>5,14 €</b>	<b>3,11 €</b>	<b>4,37 €</b>

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag**.

MEDIA Direktmarketing GmbH (Jacket)			
Kürzel	Gebiet	Auflage	Preis Jacket
BW	Bernkastel-Wittlich	46.999	auf Anfrage
BK	Bad Kreuznach	39.964	
HR	Hunsrück	29.679	
IO	Idar-Oberstein	37.646	
NG	Nahe-Glan	19.279	
RH	Rhein-Hunsrück	17.300	
<b>Gesamt</b>		<b>190.867</b>	

Individuelle Verteilmöglichkeiten auf Anfrage

\* für Agenturen | \*\* für Kunden

## Preise Titelseite – Buchen Sie Ihre Bestplatzierung!

Verlag für Anzeigenblätter GmbH					
Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige   20/2		Titelanzeige   100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
A	Andernach	210 €	178 €	572 €	487 €
E	Westerwald Nord	242 €	206 €	763 €	649 €
L	Rhein-Wied	210 €	178 €	572 €	487 €
N	Neuwied	273 €	232 €	827 €	703 €
P	Westewald Süd	273 €	232 €	827 €	703 €
R	Westerwald-Rundschau	242 €	206 €	700 €	595 €
S	Schängel	369 €	314 €	1.018 €	865 €
MK	Mülheim-Kärlich	178 €	152 €	445 €	378 €
Y	Rhein-Lahn	242 €	206 €	763 €	649 €
MY	Mayen	271 €	230 €	649 €	551 €
CZ	Cochem-Zell	216 €	183 €	541 €	460 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG					
Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige   20/2		Titelanzeige   100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
X	Lahn-Post	348 €	296 €	960 €	816 €
M	Bad Camberg	178 €	152 €	445 €	378 €

\* für Agenturen | \*\* für Kunden

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag**.

## Beliebte Anzeigenformate, Seitenaufbau & Rabatte

**Unsere Klassiker – Werbeflächen, die begeistern**  
Wir beraten und begleiten Sie von der Idee Ihrer Anzeige über die Gestaltung bis hin zur Veröffentlichung. Zuverlässig, kompetent seit über 50 Jahren!

### SPALTENBREITEN

1-spaltig = 38 mm      3-spaltig = 120 mm      5-spaltig = 202 mm      7-spaltig = 284 mm  
2-spaltig = 79 mm      4-spaltig = 161 mm      6-spaltig = 243 mm      8-spaltig = 325 mm

### ZEITUNGSFORMAT

510 mm hoch, 350 mm breit (Rheinisches Format)

### SEITENAUFBAU

Satzspiegel: 480 mm hoch / 325 mm breit, seitenanteilige Anzeigen dürfen maximal 470 mm hoch sein.  
Seiteninhalt: 3.840 mm, Spaltenzahl: 8, Spaltenbreite: s.o.  
Grundschrift: 3,2 mm (9 Punkt), Kegel: 3,7 mm

### KOMBINATIONSNACHLÄSSE

ab 2 Ausgaben 15 %    ab 4 Ausgaben 21 %  
ab 3 Ausgaben 18 %    ab 5 Ausgaben 24 %  
auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Kombinationen mit Partnerverlagen auf Anfrage.

### ABSCHLUSSRABATTE

<b>Malstaffel</b>	<b>oder</b>	<b>Mengenstaffel</b>
ab 6 Anzeigen 5 %		ab 3.000 mm 5 %
ab 12 Anzeigen 10 %		ab 5.000 mm 10 %
ab 24 Anzeigen 15 %		ab 10.000 mm 15 %
ab 48 Anzeigen 20 %		ab 20.000 mm 20 %

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Farbzuschläge, Fließsatzanzeigen und ermäßigte Anzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Die hier aufgeführten Angaben beziehen sich auf alle Ausgaben Ihres **LokalAnzeiger**.

## Anzeigen- & Auftragsannahme

### 1. ERSCHEINUNGSWEISE UND STREUUNG

– Die Verteilung unserer Ausgaben erfolgt von Donnerstag bis Samstag (je nach Titel).

### 2. ANZEIGEN- U. DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

– Es gilt die generelle Anlieferung aller Daten bis Montag, 12:00 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Schlusstermine entsprechend. Geänderte Termine erfahren Sie gerne auf Anfrage.

### 3. KOMBINATIONSNACHLASS

– Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Termin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Im Stellen- und Immobilienmarkt ist die Kombination der Ausgaben Lahn-Post und Bad Camberg verpflichtend.

### 4. AE-PROVISION

– 15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.  
Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

### 5. PREISABWEICHUNGEN

– Von dieser Preisliste sind bei Sonderthemen und Sonderveröffentlichungen Preisabweichungen möglich.

### 6. PANORAMA-ANZEIGEN

– Mindesthöhe 200 mm. Berechnung 17 Spalten (675 mm Breite).  
Die Druckunterlagen müssen einen Tag vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

### 7. AUFTRÄGE UND PLATZVORSCHRIFTEN

– Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Außerdem kann kein Kombinationsnachlass gewährt werden. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages bzw. mit Angabe des Kombinationspreises gilt als vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

### 8. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

– Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Rechnungserhalt netto Kasse fällig. Gelegenheitsanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und Fließsatzanzeigen sind sofort fällig. Alle Preise zuzüglich der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt. und ohne Abzug.

### 9. BANKVERBINDUNG

– Sparkasse Koblenz, IBAN: DE42 5705 0120 0000 1412 42, BIC: MALADE51KOB

### 10. ANZEIGEN ZU ERMÄSSIGTEN PREISEN

- 10.1 – Familienanzeigen, private Stellengesuche, private Immobilienanzeigen und Vereinsmitteilungen: 0,95 € (inkl. MwSt.) pro mm pro Ausgabe. Farbzuschlag 50 € Netto (zzgl. MwSt.). Keine Kombipreise, kein Skonto, nur Bargeschäfte.
- 10.2 – Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden, Preise auf Anfrage.

### 11. FLIESSSATZANZEIGEN

– Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Anzeigenkombination abgerechnet. Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen. Preise auf Anfrage. Abkürzungen werden einheitlich vom Verlag vorgegeben.

### 12. CHIFFREGEBÜHR PRO VERÖFFENTLICHUNG

– Bei Abholung der Offerten am Ort der Auftragserteilung 3,00 €. | Bei Übersendung der Offerten 5,00 €. Bei Nachsendungen fallen zusätzlich Portokosten an, die 1:1 an den Kunden weiterberechnet werden.

### 13. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

– Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erhalt dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

### 14. MM-ANZEIGEN (GERAHMT) AUF FLIESSSATZSEITEN

– Fließsatzseiten erscheinen immer in festgelegten Ausgabenkombinationen. Wenn Sie Ihre mm-Anzeige auf solchen Seiten platziert haben möchten, müssen die betreffenden Ausgaben belegt werden.

### 15. BEARBEITUNGSgebÜHR

– Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.**

Wir freuen uns, Ihnen auch weiterhin umfassende, qualitativ höchsten Ansprüchen genügende Leistungen rund um Anzeige- und Beilagenaufträge anbieten zu können.

## Nachhaltigkeit – ist Teil unserer DNA



MUSKELKRAFT STATT MOTORKRAFT:  
UNSERE ZUSTELLER KOMBINIEREN  
ARBEIT MIT SPORT AN DER FRISCHEN LUFT



PRODUZENT VON 915.000 KWH/A GRÜNEM STROM  
DURCH 4.580 PHOTOVOLTAIK-ZELLEN



RESSOURCENSCHONENDE HERSTEL-  
LUNG UNSERER PRODUKTE DURCH  
NEUESTE PRODUKTIONSMASCHINEN



SÄMTLICHE VERLAGSABLÄUFE  
BIS ZUR PHYSISCHEN HERSTELLUNG  
SIND DIGITALISIERT UND  
WO MÖGLICH AUTOMATISIERT



NACHHALTIGES ENERGIE-  
MANAGEMENT MIT WÄRMERÜCK-  
GEWINNUNGSANLAGE



ZUKUNFTSORIENTIERTES ARBEITEN  
IN UNSEREM NEUEN MEDIENHAUS MIT  
HÖCHSTEN ENERGIEEFFIZIENZSTANDARDS



PAPIER IST EIN  
WERTVOLLER  
ROHSTOFF –  
DESWEGEN  
SETZEN WIR AUF  
RECYCELTES  
ALTPAPIER



BEI UNSEREM VERLAGEEIGENEN FUHRPARK  
SETZEN WIR AUF E-MOBILITÄT UND BIETEN RUND  
40 LADEPUNKTE AN UNSEREM STANDORT

- Verlag für Anzeigenblätter GmbH**
- S** Schängel
  - A** Andernach
  - L** Rhein-Wied
  - N** Neuwied
  - MK** Mülheim-Kärlich
  - Y** Rhein-Lahn
  - R** Westerwald-Rundschau
  - P** Westerwald Süd
  - E** Westerwald Nord
  - MY** Mayen
  - CZ** Cochem-Zell

- Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG**
- X** Lahn-Post
  - BC** Bad Camberg

- Media Direktmarketing GmbH**
- BK** Bad Kreuznach
  - BW** Bernkastel-Wittlich
  - IO** Idar-Oberstein
  - NG** Nahe-Glan
  - HR** Hunsrück
  - RH** Rhein-Hunsrück

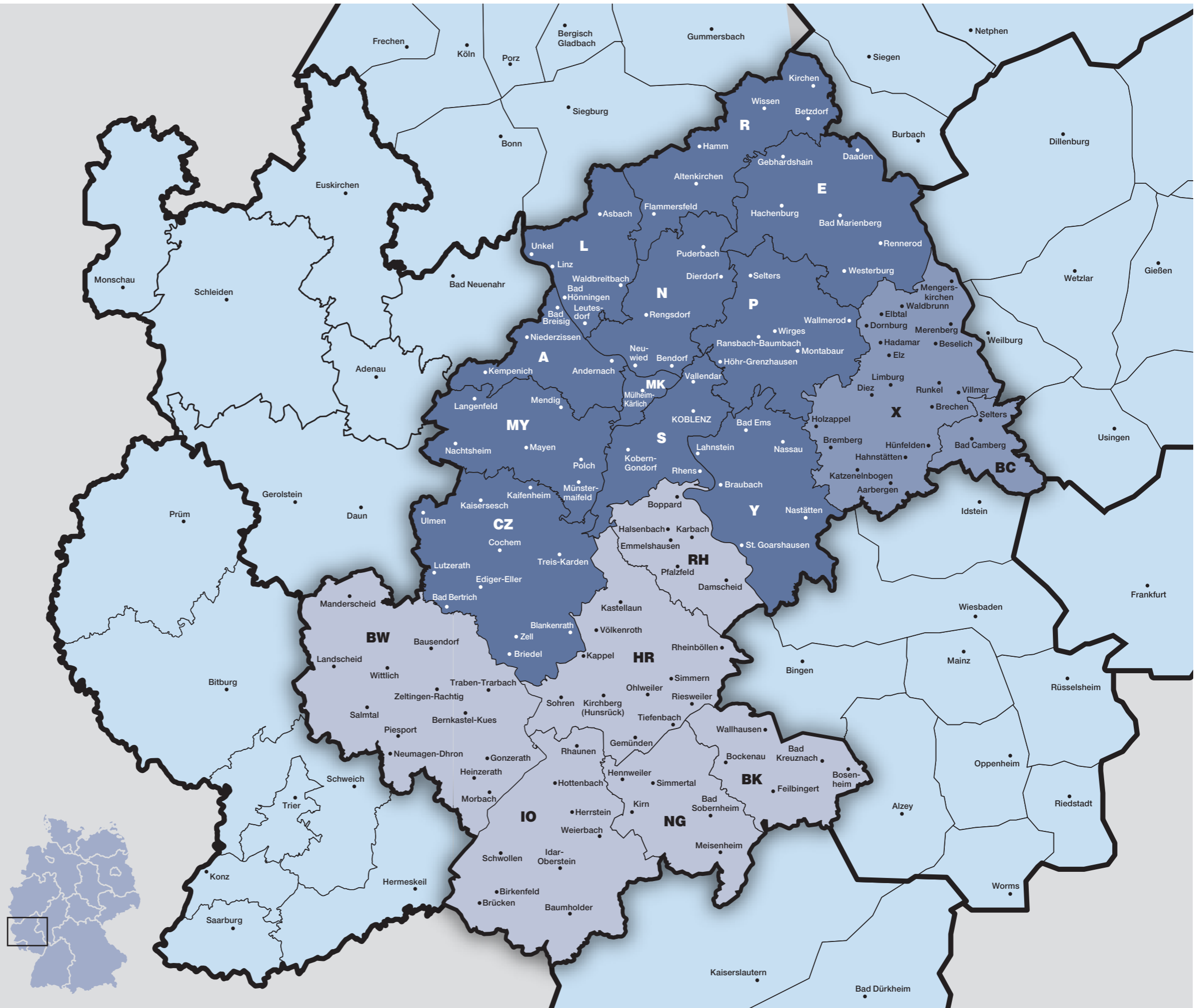
Hier können Sie auch mit uns werben

Wir sind Mitglied im

**BVDA**

Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

Geprüfte Auflage



**KONDITIONEN**

- Ortspreis: 63,70 € pro Tausend (bis 20 g) je weiteres g + 0,93 € | für Kunden
- Grundpreis: 74,94 € pro Tausend (bis 20 g) je weiteres g + 1,10 € | für Agenturen
- Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.**

**AUFTRAGSVERGABE**

**2.1 Fristen**

- Auftragseinreichung bis spätestens Montag vor Erscheinung, 16 Uhr (Nach der genannten Frist, kann eine Buchung nicht mehr gewährleistet werden.)
- Anlieferung bis spätestens Dienstag vor Erscheinung, 12 Uhr (Nach der genannten Frist, kann eine maschinelle Produktion und Verteilung nicht mehr gewährleistet werden.)

**2.2 Wichtige Auftragsdaten**

- Schlagwort / Version / Eindruck, Format, Gewicht, Erscheinungstag, Auflage nach Belegungseinheiten

**TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE ANLIEFERUNG**

**3.1 Allgemeines**

- 5 Werktage vor Verteilung (Lageröffnungszeiten: Montag bis Freitag, 7–16 Uhr)
- Frei Haus mit Belegpapieren, Lieferschein mit Verteiltag, Auftraggeber, Titel/Version/Standort, Absender und Empfänger, Anzahl Paletten, Gesamtauflage
- Textgleichheit der Belegpapiere und Palettenschein mit Freiraum für Vermerke
- Keine kostenfreie Einlagerung für mehrere Verteilungen
- Bei Feiertagen: Produktion mind. 24 Stunden verfrüht. Genaue Angaben auf Anfrage.

**3.2 Anlieferungsmengen**

- Zuschussmenge von 4 % der disponierten Beilagenmenge bereits in der gültigen Tarifaufgabe integriert
- Mindestmenge = 5.000 Exemplare je Verteiltag

**3.3 Anlieferbedingungen für eine reibungslose, maschinelle Produktion**

- Prospekte ungebündelt und verschränkt auf Palette, Lagenhöhe max. 150 mm
- Pro Palette nur eine Version (keine Mischpaletten)
- Palettenkennzeichnung (Vor- und Rückseite): Inhalt, Menge, VT-Termin etc.
- Palettengewicht max. 700 kg, Palettenhöhe max. 1,20 m
- Nach Möglichkeit Lagentrennung mit Kartonage (Schutz vor Durchbiegen)
- Paletten nicht stapeln
- Stahlumreifung vermeiden
- Palettensicherung mit Stretch- /Schrumppfolie
- Nach Möglichkeit Mehrwegverfahren für Paletten und Palettendeckel
- Nach Möglichkeit Verpackung minimieren (recyclingfähig/kein Verbundmaterial)
- Nicht verarbeitbare Prospekte (Zustand): zusammengeklebt, elektrostatisch aufgeladen, feucht, schmutzig, mit geknickten Ecken / Kanten, mit Querfalten / verlagertem (rundem) Rücken

**PRODUKTSPEZIFIKATION**

**Formate**

- Maximalformat: 250 × 350mm / Minimalformat: 105 × 148 mm
- Die gefalzte/geklebte/geheftete (geschlossene) Seite wird immer als Breite gesehen
- Einzelblätter: DIN A5 mindestens 170 g/m<sup>2</sup>, < DIN A4 mindestens 120g/m<sup>2</sup>, ab DIN A4 mindestens 80 g/m<sup>2</sup>

**Gewichte**

- Das Gewicht eines Prospektes sollte mindestens 5 g und maximal 100 g / Exemplar sein
- Abweichende Gewichte bedürfen einer gesonderten Freigabe

**Beschnitt**

- Rechtwinklig und formatgleich

**Heftung**

- Prospekte unter 16 Seiten müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden
- Bei Drahrückenheftungen muss das Produkt 1,5 mal stärker als die Klammerung sein

**Prospekte mit losen Einlegern**

- Einleger müssen in der Mitte des Mantelproduktes kantengerade in der Falzkante platziert werden.
- Einleger dürfen nicht stärker sein als Mantel.
- Bei DIN A4-Produkten darf der Einleger DIN A5 nicht unterschreiten

**Perforation**

- Bei Perforation der Außenseite muss zwischen dem letzten Falz des Produktes und der Perforation ein Steg von mind. 5 mm liegen. Das grundsätzliche Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen

**Falzarten**



**Technische Daten „Print“**

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck (Coldset)  
 Druckform: Offsetdruckplatten  
 Rasterweite: max. 40 Linien pro cm  
 Auflösung: für Schwarzweißbilder und Farbbilder min. 200 dpi (Originalgröße) | für Strichvorlagen 1.200 dpi.  
 Farbauftrag: Der Gesamtfarbauftrag darf max. 240% betragen.  
 Verfügbare Programmversionen: Alle zurzeit aktuellen Versionen der DTP- & Bildbearbeitungssoftware aus der Adobe Creative-Suite und QuarkXPress. (MAC + PC); Microsoft Office 2010.

**Tipps: Bei Farbanzeigen schwarz immer aussparen; die Überdrucken- und Aussparfunktion (QuarkXPress) beachten. Bilder sollten immer 1:1 platziert und möglichst nicht skaliert werden.**

Dateiformate: Druck PDF mit eingebundenen Schriften. Anzeigen im Original-Datei-Format und EPS-Dateien werden ebenfalls verarbeitet. Schriften müssen mitgeliefert, eingebunden oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umgewandelt sein.

Wir produzieren für Sie mit höchsten Qualitätsansprüchen in kürzester Zeit. Um dies zu ermöglichen, ist es zwingend erforderlich, die Branchen-Standards für eine industrielle Produktion einzuhalten. Daher bitten wir um Ihr Verständnis, dass für Sonderleistungen und eventuellen Mehraufwand unterschiedliche Pauschalen aufgerufen werden.

Die geltenden Zusatzkosten haben wir Ihnen nachfolgend aufgeführt.

01

## BEILAGEN - ANLIEFERUNG

### 1.1 Verspätung

- Anlieferung nach angegebener Frist: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Nachträgliche Auslieferung / Direktverteilung: Preis auf Anfrage
- Händische Verarbeitung: Preise auf Anfrage

### 1.2 Weiterverarbeitung

- Fehlerhafter oder fehlender Lieferschein: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Beilagen gebündelt angeliefert: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Neuaufbereitung von Beilagen: 49,00 € zzgl. MwSt.
- Umtransport von Beilagen: Preis auf Anfrage
- Verpackung in Kartons – Staffelpreise:



< 10.000 Ex.

**35,00 €**  
zzgl. MwSt.



> 10.000 Ex.  
bis 10 Kartons:

**99,00 €**  
zzgl. MwSt.



> 10.000 Ex.  
bis 20 Kartons:

**199,00 €**  
zzgl. MwSt.



> 10.000 Ex.  
bis 30 Kartons:

**249,00 €**  
zzgl. MwSt.



> 10.000 Ex.  
ab 31 Kartons:

**299,00 €**  
zzgl. MwSt.

### 1.3 Lager

- Einlagerung von Beilagen (maximal 3 Wochen): 49,00 € zzgl. MwSt.
- Vernichtung von Beilagen: 49,00 € zzgl. MwSt.

02

## ANZEIGEN - GESTALTUNG

Unser professionelles Design-Team unterstützt Sie gerne bei der optimalen Gestaltung Ihrer Anzeigenwerbung. Gerne übernehmen wir sowohl eine Komplettgestaltung als auch das Überarbeiten bestehender Motive.

- Gestaltungsgebühr: 49,00 € zzgl. MwSt.

Gültig ab 01.01.2024 bis auf Widerruf

## Regionale Veröffentlichungen

Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserer regionalen Marktkenntnis sind wir seit über 50 Jahren in unserer Region unterwegs und veröffentlichen jährlich die aktuellen Themen in unseren Sonderveröffentlichungen. Zahlreiche Erscheinungen wie die Gewerbepark-Zeitung in Mülheim-Kärlich, Rund ums Eck als Koblenzer Stadtmagazin, das WERKStadt Magazin Limburg und vieles mehr gehören zu unseren bekannten Portfolios, die jährlich erscheinen.



## Überregionale Veröffentlichungen

Nicht nur für Ihre Region, sondern auch darüber hinaus decken wir die Themen der Gesellschaft ab, die flächendeckend gefragt sind. Darunter zählen unter anderem die Veröffentlichungen Karriere Spezial, ein bekanntes Job-Portfolio unseres Verlages für alle Berufsstarter mit den aktuellen Ausbildungsberufen in der Region und unsere erfolgsstarke Kinder-Zeitung, die den Kleinsten unter uns mit Malwettbewerben und Spielen viel Freude bereitet.



## Besondere Highlights

Sie planen ein größeres Event oder möchten das Image Ihrer Firma in der Region bekannt machen? Sie sind initiativ und möchten mit uns gemeinsam einen neuen Weg gehen? Gerne veröffentlichen wir Ihr persönliches Interesse als Premium-Printprodukt in unserer Ausgabe. Namenhafte Firmen wie Volksbank Rheinahrfeifel, Wäller Markt und viele mehr haben schon gemeinsam mit uns Ihre Vorzüge an die Haushalte gebracht. Auch große Vereinsthemen in der Region wie der Saisonauftakt des EHC Neuwied setzen stets auf unsere kompetente Beratung.





## Produktportfolio

### Crossmediale Stellensuche

Nutzen Sie die stärkste Stellenkombi in der Region!

Mit der unschlagbaren Kombination aus Print und Online werden beide Welten ideal ausgespielt. Gemeinsam mit unseren prämierten Partnern stellenanzeigen.de und rz-stellen.de erzielen Sie die höchste Trefferquote für Ihre Stellenanzeige.



### ATV

Wir bringen Sie ins Fernsehen!

Gemeinsam mit der ProSieben/Sat.1-Gruppe bringen wir Ihre Werbebotschaft gezielt in die Region. Buchen Sie flexibel Ihr Wunschpaket mit zielgerichtetem Targeting und begrüßen Sie ihre Kunden von morgen auf den Smart-TVs der regionalen Haushalte.

### Türhänger

Unser Hingucker für auffallende Werbung!

Suchen Sie eine alternative Werbeform zu den bekannten Klassikern? Dann haben wir hier genau das Richtige für Sie. Platzieren Sie gemeinsam mit uns Ihre Botschaften und Angebote an alle Haustüren der Region. Der Werbeimpuls ist Ihnen hiermit gesichert.



### Adressierte Postzustellung

Mit uns an jeden Briefkasten!

In Kooperation mit unseren langjährigen und erfahrenen Zustellern ist es nun auch möglich, jegliche Form von Werbebriefen und -katalogen an die Briefkästen unserer Haushalte zu liefern.

## Produktportfolio

### Halfcover

Vorne drauf statt nur mittendrin!

Sie wollen mit dem ersten Blick unserer Leser auffallen?! Nutzen Sie die offensivste Werbemöglichkeit des LokalAnzeigers und sichern Sie sich das Halfcover für Ihre Marktbotenschaft. Mit der Vorder- und Rückseite des halben Titels haben Sie die maximale Werbewirksamkeit auf Ihrer Seite.



### 360 Magazine

Die Lifestyle-Magazine für Limburg, Westerwald, Mayen, Koblenz und Neuwied!

Auf rund 100 Seiten werden exklusive Hintergrundberichte, relevante Lifestyle-Themen und aktuelle Trends aus zentralen Lebensbereichen stilvoll beleuchtet. Seien Sie Teil unseres hochwertigen Produkts und begeistern Sie nicht nur Kunden, sondern auch die Region von Ihrem Unternehmen und Ihrem Engagement.



### Offset-Druck

Bringen Sie Ihre Ideen mit uns auf Papier!

Sie suchen einen nachhaltigen und erfahrenen Druckpartner für Ihr Produkt? Wir können Ihnen alle Informationen aus einer Hand, von der Gestaltung bis hin zum fertigen Druckerzeugnis, liefern. Gerne beraten wir Sie und führen Sie in unsere Welt der Print-Entstehung ein.





# Jobmesse

Wir bringen Angebot und Nachfrage zusammen und laden Sie als regionalen Arbeitgeber ein, den direkten Kontakt mit Ihrem potenziellen Arbeitnehmer zu knüpfen.

Bei den Job- und Ausbildungsmessen in unserem Verbreitungsgebiet gibt es für die Besucher die Möglichkeit, mit ihrem potenziellen Arbeitgeber ins Gespräch zu kommen. Neben Fachvorträgen, Beratung zur Karriereplanung und einem Check der Bewerbungsmappe wird ein professionelles Fotoshooting angeboten. Wir bringen Arbeitgeber und Arbeitnehmer auf die Überholspur. Nutzen Sie diese Chance.

## JOBMESSE AM BEISPIEL VON LIMBURG



## Messepreise und Angebote



MESSEPAKETE	S	M	L	XL
Standfläche	6m <sup>2</sup> (3x2)	12m <sup>2</sup> (4x3m)	15m <sup>2</sup> (5x3m)	20m <sup>2</sup> (5x4m)
Nennung auf der Website www.jobmesse-limburg.de (Bsp)	✓	✓	✓	✓
Kurzportrait auf der Homepage	✓	✓	✓	✓
Logo auf dem Messeflyer	✓	✓	✓	✓
Logoeinbindung in der Job- und Ausbildungsmesse – Printanzeige	✓	✓	✓	✓
Rabatt auf eine Stellenanzeige im Lokalanzeiger	25 %	30 %	40%	50%
Testimonialanzeige 70/1 im Lokalanzeiger	1x	1x	2x	3x
8 Wochen Vorberichtserstattung Logoeinbindung	✓	✓	✓	✓
Panoramaseite	✓	✓	✓	✓
Unternehmensvorstellung		Kurzportrait	halbseitig	ganzseitig
<b>PAKETPREIS</b>	1.540,-€	2.590,-€	3.670,-€	5.670,-€
Exklusive „Ausstellerstunde“* (max. 6 Slots)	199,-€	199,-€	199,-€	199,-€
Paketpreis inkl. Teilnahme an der Ausstellerstunde	1.739,-€	2.789,-€	3.869,-€	5.869,-€

\*Präsentieren Sie den Messe-Besuchern exklusiv Ihr Unternehmen in ca. 10 Minuten.

Jedes Messepaket enthält zusätzliche Online-Leistungen. Darüber hinaus erfolgt eine ständige Bewerbung auf [www.der-lokalanzeiger.de](http://www.der-lokalanzeiger.de) sowie Ihr Unternehmensprofil und die Verlinkung auf der Veranstaltungsseite.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen, für die noch kein konkretes Veröffentlichungsdatum vorgesehen ist, sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Mengenabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Frist von Ziffer 2 über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, die dann gesondert zu vergüten sind.
4. Wird ein Auftrag aus vom Verlag nicht zu vertretenden Umständen nicht erfüllt und dadurch ein vereinbartes Mengenvolumen nicht erreicht, so reduziert sich der Mengennachlass auf denjenigen für die konkret veröffentlichte Auftragsmenge und ist ggf. entsprechend nachzuentrichten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt auf Wunsch des Auftraggebers und infolge entsprechender ausdrücklicher Bestätigung durch den Verlag. Rubrizierte Anzeigen werden, soweit dies technisch möglich ist, in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag kann Anzeigenaufträge, einzelne Abrufe innerhalb eines Abschlusses oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form ablehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung oder Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist und nach Zugang der Rechnung zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen digitalen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (50g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/ Kosten übernimmt.
17. Druckvorlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit dem Monat nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Der Verteiltag kann variieren: Die Ausgaben werden zum Wochenende hin verteilt: Eine Zustellung am Freitag und/oder Samstag ist möglich.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an den Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Die Haftung ist ausgeschlossen bei Täuschung oder Irreführung durch den Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- e) Bei Anzeigen, die nach dem Wortlaut berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigepreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostenerhöhungen eintreten. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- g) Bei Nichterscheinen im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.
- h) Aufgrund der Einführung des Mindestlohns werden Häuser, die mehr als 100 Meter außerhalb einer Ortschaft liegen (u. a. Aussiedlerhöfe, Mühlen etc.), zukünftig keine Zustellung mehr erhalten.
- i) Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Kaufhäuser, Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Gebäude auf Betriebs- und Werksgeländen. Aussiedlerhöfe werden nicht mit Prospekten über ortsansässige Verteiler versorgt.
- j) In Ergänzung der Ziffer 13 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz liegen.
- k) Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 310 Abs. 1 S. 1 BGB zuzuordnen ist, gehen die § 305 Abs. 2 und 3, § 308 Nr. 1, 2 bis 8 und § 309 BGB vor.
- l) Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
- m) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg.
- n) Wird die Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigenbeleg einer Ausgabe.
- o) Der Verlag garantiert auf das Gesamtgebiet bezogen eine Haushaltsbelieferung von 90% der durch Boten zumutbar erreichbaren Haushalte.
- p) Preisnachlässe oder Zahlungsverweigerung wegen geringfügiger Verteilungsmängel sind ausgeschlossen.

# Unsere Kunden





und viele mehr ...

## Haben Sie noch Fragen?

Gerne helfen wir Ihnen unter folgenden Kontaktdaten

Verlag für Anzeigenblätter GmbH  
Mittelrheinstr. 2-4  
56072 Koblenz

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG  
Joseph-Schneider-Str. 1  
65549 Limburg

MEDIA Direktmarketing GmbH  
Mittelrheinstr. 2-4  
56072 Koblenz

Geschäftsführerin: Litsa Papalitsa

Telefon (0261) 9281-0 | Telefax (0261) 9281-29 | E-Mail [info@der-lokalanzeiger.de](mailto:info@der-lokalanzeiger.de)



[www.der-lokalanzeiger.de](http://www.der-lokalanzeiger.de)

FOLGT UNS AUF  
FACEBOOK UND INSTAGRAM

